

ISSN 2077-3153

НАУЧНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Научно-аналитический журнал



В номере

Основные принципы управления спортивными соревнованиями

Теоретические проблемы юридической ответственности

Казначейское сопровождение: предпосылки, развитие, перспективы

Сравнение расчета фундаментов по российским и немецким нормам

7/2016

Научная перспектива

Научно-аналитический журнал

Периодичность – один раз в месяц

№ 7 (77) / 2016

Учредитель и издатель

Издательство «Инфинити»

Главный редактор

к.э.н. Хисматуллин Дамир Равильевич

Редакционный совет:

к.т.н. Д.Р. Макаров

к.ф.-м.н. В.С. Бикмухаметов

к.э.н. Э.Я. Каримов

к.т.н. И.Ю. Хайретдинов

к.т.н. К.А. Ходарцевич

к.филол.н. С.С. Вольхина

Точка зрения редакции может не совпадать с точкой зрения авторов публикуемых статей. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Научная перспектива», допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:

450000, Уфа, а/я 1515

Адрес в Internet: www.naupers.ru

E-mail: post@naupers.ru

© Журнал «Научная перспектива»

© ООО «Инфинити»

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации)

Свидетельство о государственной регистрации **ПИ №ФС 77-38591**

ISSN 2077-3153 печатная версия

ISSN 2219-1437 электронная версия в сети Интернет

Тираж 750 экз. Цена свободная.

Отпечатано в типографии «Принтекс»

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<i>А.С. Радионов.</i> Основные принципы управления спортивными соревнованиями	5
<i>Т.А. Вековцева, И.Ю. Дорофеева.</i> Совершенствование рекламной деятельности малого торгового предприятия на примере ИП Жуковский Ю.В.	8
<i>А.В. Кучеренко.</i> Анализ применения шести методов определения таможенной стоимости товаров на примере Новороссийской таможни	11
<i>А.С. Васильева.</i> Систематизация и совершенствование нематериального капитала предприятия	14

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<i>М.Н. Лаптева, П.П. Воронин.</i> К вопросу о понятии конфликта интересов и личной заинтересованности на государственной службе	16
<i>И.И. Танасиенко, А.В. Шаповалов.</i> Теоретические проблемы юридической ответственности	18
<i>Л.С. Давыдова.</i> Некоторые социальные последствия прекращения уголовного преследования по делам о преступлениях в сфере экономической деятельности	20
<i>Г.У. Алеуова.</i> Бердах о традициях избрания правителей в прошлом	22
<i>Е.А. Литвиненко.</i> Понятие договора охраны в гражданском праве Российской Федерации	24
<i>Р.С. Шишков.</i> Казначейское сопровождение: предпосылки, развитие, перспективы	26

ФИЛОЛОГИЯ

- Н.П. Чепель.* Лингвистические особенности межъязыковой письменной дипломатической коммуникации 31
- Нгуен Тиен Динь.* Об употреблении дефиса во вьетнамском языке 34

СОЦИОЛОГИЯ

- А.Р. Гарифзянова, З.М. Бикмухаметова.* Татарский рок: специфика музыкальных и коммуникативных практик молодежи (на примере Республики Татарстан) 37

ПЕДАГОГИКА

- Ф.К. Батирова, И.А. Хаджиева.* Значение инженерной психологии в развитие молодых кадров 41

МАТЕМАТИКА

- Р.А. Ишмухаметов.* Численное решение задач уравнений скорости химической реакции 43

СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА

- Е.С. Уланов.* Сравнение расчета фундаментов по российским и немецким нормам 45

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- С.А. Арустамов, А.С. Быстров.* Перспективы модернизации электрического оборудования путём увеличения электромагнитной совместимости электрических сетей 48
- С.А. Арустамов, А.С. Быстров.* Проблемы и их решение в сфере электроснабжения промышленных предприятий 52

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНЫМИ СОРЕВНОВАНИЯМИ

Александр Сергеевич РАДИОНОВ

кандидат экономических наук, доцент
экономический факультет,

Московский финансово-промышленный университет, г. Москва

Аннотация. Развитие услуг физической культуры и спорта служит важнейшим инструментом реализации стратегий социального развития страны, так как они способствуют формированию здорового, гармонично развитого общества, повышению качества рабочей силы, а также увеличению продолжительности жизни и снижению смертности населения. Актуальность исследования обусловлена возросшим усилением роли физической культуры и спорта в жизни современного общества. Физическая культура и спорт представляются в настоящее время весьма значимым сектором глобальной экономики, оказывающим масштабное влияние на общественно-политическую жизнь страны и общества в целом, а также способствующим укреплению ее экономического потенциала.

Ключевые слова: управление, спорт, соревнования.

Организация мероприятий является сферой, в которой необходимо иметь четкое представление о планировании, которое включает в себя определенное видение, миссию и цель мероприятия. Это позволит четко определить поле возможных действий и задачи, а также политику и культуру мероприятия, стоимость и стратегию проекта. Также даст возможность определить задачи, которые предстоит решить в каждой сфере деятельности, расставить приоритеты и определить сроки, бюджет и прочие спецификации. Только таким образом проведенное мероприятие принесет ожидаемые результаты, будет развиваться бренд и осуществляться его дифференциация, что предполагает возникновение конкурентного преимущества перед другими спортивными компаниями.

Благодаря привлекательности спорта для зрителей и бизнеса, проводимые мероприятия всегда многочисленны и разнообразны. Организация требует безупречных знаний о самом виде спорта. Способности менеджеров будут подвергаться испытанию в течение всего срока развития проекта. О природе спортивных мероприятий: такого рода

события имеют общие черты с любым другим видом мероприятий, где необходимо дать ответ, что и как вы хотите сделать, применяя приемы планирования, что является необходимой подготовкой перед началом мероприятия. Выполнение планов и достижение прогнозируемых результатов – носит обязательный характер¹.

Существует подход, который предполагает, что организация мероприятия – событие с потенциальным резонансом в СМИ, несущее символический характер, которое призвано привлечь внимание на само мероприятие, либо на его организатора. Это позволяет сосредоточиться на формальных аспектах протокола, на самом спорте, на правовых, административных и финансовых аспектах.

Спортивное мероприятие – это проект, выполняющий комплексную организационную задачу, направленную на удовлетворение потребителей, достижение эффективности и требующие одних и тех же этапов при осуществлении (проектирование, развитие и итоговая реализация) и одних и тех же функциональных сфер, как и любая спортивная программа. Спорт – это коммерческий продукт, он зависит от экономических и правовых отношений, как любой бизнес. В этом смысле, спорт открывает огромное пространство для развития в сферах экономики, маркетинга или управления, а также в спортивном менеджменте или для публикации многочисленных исследований². Спортивные мероприятия являются катализаторами экономических и социальных стимуляторов имиджа организатора. На основе этого изучения, определяется, что делать и чего не стоит делать для достижения экономических и социальных целей посредством организа-

¹ Састамойнен Т. В., Михайлова Е. Я. Менеджмент спортивных соревнований. учебное пособие / Министерство спорта Российской Федерации, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. Санкт-Петербург, 2013.

² Пидоренко И. А., Момонова О. Н. Менеджмент и маркетинг в спортивной индустрии // В сборнике: Ценности и интересы современного общества Международная научно-практическая конференция. 2014. С. 28-31.

ции событий, а также знание проблем управления и коммерциализации их деятельности, управления человеческими ресурсами, созданием и управлением бренда.

Исследование опыта подготовки к проведению спортивных мероприятий мирового масштаба позволяет выявить способы получения максимального положительного социально-экономического эффекта от каждого этапа делового цикла и проведения мероприятия в целом для экономики города – организатора, избежать многих ошибок, а также использовать этот опыт в дальнейшем. С точки зрения возможных выгод, организация крупного спортивного события может обеспечить как прямые, так и косвенные социально-экономические эффекты.

Для оценки проектов могут использоваться динамические методы оценки инвестиций (NPV, IRR), которые рассчитывают осуществимость событий, в зависимости от чистых потоков наличности, стоимости капитала, ставки реинвестирования. И в случае данных оценок важно учитывать все выше-названные факторы, которые обуславливают организацию и проектирование спортивных событий.

Помимо организации должного планирования необходимо обеспечить максимальную отдачу от вложенных средств в данный проект, повысить эффективность инвестиций. К последствиям и изменениям, вызванным проведением Универсиады, относятся места проведения соревнований и инфраструктура, созданная для размещения спортсменов и членов официальных делегаций, спортивные сооружения, социально-экономическое наследие в форме новых и возросших деловых возможностей, рабочих мест и туризма, а также широкий набор «нематериальных» компонентов наследия, включая интеллектуальную собственность, поведенческие изменения.

К нематериальным составляющим наследия, формирующим социальный капитал города, можно отнести:

1. Формирование положительного спортивного имиджа на международной арене.

2. Новую городскую среду, отвечающую передовым практикам и современным стандартам гостеприимства.

3. Возросшие деловые возможности.

4. Поведенческие изменения жителей города, изменение мироощущения.

5. Формирование здорового образа жизни и потребностей населения в регулярных занятиях спортом.

6. Культурный обмен.

7. Волонтерское движение.

8. Экологическое воспитание.

Планирование маркетинговых коммуникаций является неотъемлемой частью планирования спортивного мероприятия любого типа. По определению О. Н. Степановой, комплекс маркетинговых коммуникаций в сфере ФКиС представляет собой систему общих установок, критериев, ориентиров, принятых физкультурно-спортивной организацией для принятия решений в сфере коммуникаций¹.

Основные цели маркетинговой коммуникационной политики ФСО можно разделить на две группы:

- коммуникации с целью создания спроса на определенный товар, услугу на рынке ФКиС;
- коммуникации с целью продвижения определенного товара, услуги на рынке ФКиС.

В первом случае выбираются формы работы с потребителями, посредниками и другими субъектами рынка ФКиС, которые нацелены на поиск идей нового продукта, проверки концепций, тестирование нового продукта, выявление готовности потенциальных потребителей к покупке данного продукта либо непосредственно выведение его на рынок, обеспечивая коммерческий успех товаров ФСО.

Во втором случае маркетинговые коммуникации рассматриваются в контексте продвижения продукции ФСО, повышения спроса потенциальных потребителей, увеличения доли рынка, привлечения внимания других целевых групп потребителей, репозиционирования товара или ребрендинга ФСО.

В западном спортивном бизнесе все элементы маркетинговых коммуникаций можно разделить на 2 сектора – ATL и BTL коммуникации, которые формируют систему интегрированных маркетинговых коммуникаций (рис. 1)².



Рисунок 1 - ATL и BTL коммуникации в сфере ФКиС

¹ Степанова О. Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. В 2 ч. / О. Н. Степанова. – М. : МПГУ, 2012. – С. 65.

² Степанова О. Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. В 2 ч. / О. Н. Степанова. – М. : МПГУ, 2012. – С. 65.

I. ATL – сектор, включающий традиционные (классические) виды рекламы (в прессе, радио, телевидении, наружная и внутренняя реклама, а также полиграфическая реклама). Целевыми аудиториями ATL-рекламы являются самые широкие (массовые) социальные группы населения. Широкий охват ATL-рекламы и высокий уровень её воздействия на целевую аудиторию обуславливают высокую абсолютную стоимость этого вида рекламы.

II. BTL – сектор, в который входят все остальные виды коммуникаций. Включает в себя стимулирование сбыта, мерчандайзинг, POS-материалы, директ мейл, выставки и многое другое. BTL позволяет доносить рекламное сообщение или призыв к покупке непосредственно к индивидуальному потребителю, сообщение в этом случае носит максимально личностный и индивидуальный характер, место воздействия максимально приближается к месту продажи или к месту, где принимается решение о покупке. В BTL сектор входят:

- связи с общественностью (public relations);
- стимулирование сбыта среди торговых посредников (trade promotion);
- стимулирование сбыта среди потребителей (consumer promotion);
- прямой маркетинг (direct marketing);
- событийный маркетинг (event marketing);
- POS-материалы (от англ. point of sale – место продажи).

BTL обычно фокусируется на прямой коммуникации – часто с использованием списка целевых потребителей (например, посредством прямой почтовой рассылки и электронной почты), чтобы максимизировать процент отклика.

Изучение и анализ литературных источников позволили определить, что использование маркетинговых коммуникаций имеет большое значение для организаторов соревнований. Для России эта проблема весьма актуальна. ■

Библиографический список

1. Састамойнен Т. В., Михайлова Е. Я. Менеджмент спортивных соревнований. учебное пособие / Министерство спорта Российской Федерации, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. Санкт-Петербург, 2013.
2. Пидоренко И. А., Момотова О. Н. Менеджмент и маркетинг в спортивной индустрии // В сборнике: Ценности и интересы современного общества Международная научно-практическая конференция. 2014. С. 28-31.
3. Степанова О. Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. В 2 ч. / О. Н. Степанова. – Москва: МПГУ, 2012.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ИП ЖУКОВСКИЙ Ю.В.

Татьяна Александровна ВЕКОВЦЕВА

Ирина Юрьевна ДОРОФЕЕВА

Южно-Уральский государственный университет

Аннотация. Статья посвящена исследованию рекламного рынка малых предприятий России. В статье проанализирован строительный рынок г. Челябинска, рассмотрены вопросы ведения рекламной деятельности, основных рекламных носителей, приведены предложения по совершенствованию рекламной деятельностью для малых торговых предприятий г. Челябинска и области.

Ключевые слова: реклама, совершенствование, рекламная деятельность, средства рекламы, рекламная политика предприятия.

Реклама передает различные типы маркетинговой информации, направленной на достижение понимания между продавцами и покупателями на рынке. Реклама не только информирует о продукции, но и одновременно трансформирует ее в некий образ, который становится в сознании покупателя неотделимым от фактических сведений о качествах рекламируемого товара.

Реклама информирует нас о новой и улучшенной продукции и учит, как пользоваться этими навыками. Она помогает сравнивать изделия и их особенности, давая покупателю возможность принимать решение о покупке, уже будучи информированным. Она является зеркалом тенденций в моде и дизайне и вносит вклад в наши эстетические представления.

Реклама обладает способностью расцветать в обществе, которое радуется определенному уровню экономического изобилия, то есть там, где предложение стремится опережать спрос. На такой стадии расцвета реклама переходит от предоставления просто информационных услуг (сообщения покупателям, где они могут найти нужную продукцию) к сообщениям, которые должны создать спрос на конкретную торговую марку [1].

Рекламная деятельность – это деятельность по разработке, созданию и размещению [4].

Предприятие ИП Жуковский Ю. В. было зарегистрировано в 2003 году в Челябинске, оно осуществляет следующие виды деятельности: розничная продажа отделочных материалов; выполнение работ по бытовому обслуживанию населения; посредническая, рекламная и маркетинговая деятельность; автотранспортная деятельность по перевозке грузов, экспедиционное

обслуживание, погрузочное-разгрузочные работы, услуги по хранению груза.

Ассортимент розничной сети магазина «Пора ремонта», на сегодняшний день, составляет более 2000 позиций, это позволяет удовлетворять различны вкусам потребителей. Широкий выбор товаров по таким направлениям как: обои, краски, напольные покрытия, карнизы, инструменты, хозтовары – позволяют удовлетворить различные запросы покупателей.

Предприятия торговли должны хорошо знать своих конкурентов, их возможности, достоинства и недостатки. Также они должны знать уровень конкуренции и причину своей неконкурентоспособности.

Анализ конкурентоспособности организации начинается с анализа факторов, которые оказывают прямое влияние на саму организацию. Эти факторы можно разделить на внешние и внутренние факторы среды организации. Конкурентоспособность во многом зависит от способности приспосабливаться к изменяющимся условиям конкуренции на рынке. Внешняя среда организации включает факторы, влияющие на успех розничного бизнеса, расположенные за пределами самой организации. К внешним факторам относятся экономические, социально – демографические, технологические, политические. Из них наиболее сильное влияние оказало развитие НТП. Чтобы быть конкурентоспособным предприятию необходимо соответствовать более возрастающим требованиям к технологиям. К внутренним факторам относятся поставщики, конкуренты, персонал [5].

Любое предприятие, существующее на рынке, рассматривается не отдельно, а в совокупности с факторами внешней среды. Одним из которых являются конкуренты, без изучения которых невозможна разработка сильной стратегии и тактики функционирования предприятия на рынке. Изучение конкурентов даст рациональное представление о положении предприятия на рынке. Контроль конкурентов позволит удовлетворять особенности запросов потребителя раньше и лучше других предприятий. Фирма получает стратегическое преимущество на рынке зная

сильные и слабые стороны конкурентов. Таким образом, можно увеличить количество собственных преимуществ в конкурентной борьбе [2].

Критерием выбора конкурента стало его местоположение относительно предприятия, оно должно находиться недалеко.

Вторым критерием является цивилизованный формат торговли – магазинный, и третьим – схожесть товара и ассортимента, реализуемого организацией [4].

Соперничество между имеющимися конкурентами оказывает достаточное влияние, так как у предприятия есть сильные конкуренты «Суперстрой» и «Castorama» у них более выгодные предложения по ценам чем у ИП Жуковский Ю.В., а также у них наиболее развит сервис дополнительных услуг. Практически не оказывают влияния две из пяти сил конкуренции это угроза появления товаров и услуг – заменителей и способность поставщиков торговаться. В первом случае удельный вес в общем обороте слишком мал, поэтому не происходит достаточного влияния, а во втором случае угроза не существенна потому что предприятие существует уже больше 10 лет и у него есть хорошие связи с поставщиками, кроме этого поставщики предоставляют предприятию хорошие скидки.

Учетная политика организации ИП Жуковский Ю.В. сформирована главным бухгалтером организации и утверждена директором организации и включает стандартные положения (рабочий план счетов бухгалтерского учета; формы первичных учетных документов, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности; порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации; методы оценки активов и обязательств и другие решения, необходимо для организации бухгалтерского учета [3])

Магазин разбит на три крупные ассортиментные зоны:

- напольные покрытия (ковровое покрытие, линолеум, ламинат, пробковое покрытие);
- обои;
- витрина и касса (мелкие предметы, инструменты, порошки и др.).

Организация работы по проведению рекламных мероприятий в ИП Жуковский проходит в несколько этапов. В компании нет специального маркетингового отдела, где работали бы специалисты в области маркетинга. Поэтому фирма часто пользуется услугами рекламного агентства при разработке конкретных рекламных проектов [5].

На первом этапе директора принимают решение о проведении конкретного вида рекламы, ставится задача, выбирается рекламное агентство, в которое фирма обратится. После этого выбранное рекламное агентство получает заказ на рекламу. В заказе обычно присутствует следующая информация:

- 1) средство рекламы;
- 2) ее содержание;
- 3) предполагаемый объем сообщения.

На втором этапе рекламное агентство занимается разработкой возможных рекламных обращений. Обычно количество предлагаемых вариантов 6–12. Все эти варианты предлагаются фирме на рассмотрение.

На третьем этапе на фирме создается центр принятия решения, целью создания которого является выбор одного из рекламных обращений, предложенных рекламным агентством. Обычно в этот центр входит 3–4 человек: 2 директора фирмы, менеджер и бухгалтер. После выбора одного из вариантов решение сообщается рекламному агентству и оформляется заказ на рекламу.

Четвертый этап – реализация рекламы. Выбранный вариант оказывает воздействие на покупателя. Через некоторое время после выхода рекламы оценивается ее эффективность. Происходит это путем сравнения объемов продаж до проведения рекламы и после [3].

Бюджет на рекламу планируется методом отчисления процента от прибыли.

На данный момент предприятие использует наружную рекламу в виде штендера, который ставится на пол на ножки, имеющий размеры 1220 на 610 мм. Рекламная конструкция несет в себе следующую информацию: название предприятия, предлагаемые товары (линолеум, обои, отделочные материалы) и расположение (цокольный этаж).

Кроме наружной рекламы магазин не использует другие средства рекламного воздействия. Однако следует отметить, что для целевой аудитории данного магазина, которой являются как индивидуальные лица, так и юридические лица (компании, ведущие строительную деятельность в городе и области), необходима более подробная информация о магазине и его услугах. Не охваченным остается и популярное на сегодняшний день такое средство рекламы как Интернет. В сети Интернет есть лишь отдельная небольшая информация о местонахождении предприятия (сайт 2gis.ru.) Данные обстоятельства позволяют говорить о недостаточном внимании к рекламной деятельности со стороны руководства компании, что несомненно влияет на прибыль и имидж предприятия.

В целях повышения эффективности рекламной деятельности компании необходимо выполнить следующие задачи:

- разработать маркетинговый план (проведение маркетинговых исследований) и расписать его реальное финансирование. Имея реальное финансирование в направлении изучения потребителей предприятие ИП Жуковский Ю.В. сможет найти ответы на такие вопросы как: «Почему совершается данная покупка, что потребитель ищет, покупая данный товар, какие потребности пытается удовлетворить?»[2];

- активизировать работу по размещению в СМИ имиджевой рекламы. Это значительно увеличит узнаваемость образа предприятия и привлечет новых покупателей. Плюсом этого вида рекламы является «заметность» рекламных объявлений читателем

из-за подбора типографского шрифта, выделения тех слов, которые несут основную смысловую нагрузку. Мы предлагаем использовать специализированные журналы и газеты. Данное средство рекламы является одной из самых удобных, так как позволяет давать не только рекламное объявление общепринятого формата, но и использовать такую форму как интервью руководителя предприятия или просто статью о фирме [6];

- организовать ежемесячный выпуск пресс-реleases и их адресную рассылку. Например, используя e-mail рассылку, что позволит выстроить прямую коммуникацию между ИП Жуковский Ю.В. и потенциальными или существующими клиентами [7];

- разработать электронные версии продвижения услуг и создать web-site в Интернете по расширению информации о компании. Преимуществом Интернета является точный охват целевой аудитории (осуществляющийся по тематическим сайтам), отслеживание (возможность анализа поведения посетителей сайта и совершенствования сайта), возможность функционирования круглый год 24 часа в сутки, интерактивность (предоставление потребителю возможности консультироваться с продавцом онлайн)[6];

- увеличить расходы на полиграфическую и сувенирную продукцию. Например, при покупке обоев выдавать сувенирную продукцию с надписью магазина «Пора ремонта».

Подобное введение обеспечит укрепление компании на рынке продаж отделочных материалов.

Учитывая специфику деятельности ИП Жуковский Ю.В. и тенденции ее развития, а также объективные преимущества, целесообразно строить рекламную политику на основе адресно-комплексного принципа, сочетая:

- осведомить потенциальных клиентов о существовании тех или иных видов отделочных материалов;

- распространять информацию о высоком качестве отделочных материалов и сопутствующих услуг в компании;

- формирование потребительского спроса на продукцию;

- создавать «репутационную основу» для последующего ввода на рынок новых отделочных материалов;

- устранять ложные представления, пробелы в информации и другие препятствия на пути к продаже.

Реклама ИП Жуковский должна быть адресной и направлена на полноценный охват рынка города Челябинск.

Очевидно, что каждой группе клиентов – корпоративных или розничных потребителей должны соответствовать свои рекламные носители, оригинальным должно быть и содержание рекламы [5].

Так, например, для корпоративных клиентов создавать специальные предложения с указанием скидок на товары и услуги от предприятия.

Главная особенность рекламы для малого торгового предприятия – это правильное определение и распределение рекламного бюджета. На наш взгляд нужно обратить особое внимание на рекламные возможности интернета так как именно он благодаря относительно низкой цене размещения рекламных сообщений, простоте их создания и разнообразию площадок является идеальным местом для продвижения малого торгового предприятия. Также особое внимание нужно уделить листовкам, которые можно положить в почтовые ящики или раздавать на улице. ■

Библиографический список

1. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г.: Основы рекламы: учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин – Изд – во: Дашков, 2015. – 539 с.
2. Ламбен Ж.-Ж., Чумпигас Р., Шулинг : Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.- Ж. Ламбен, Р. Чумпигас. – СПб.: Питер, 2014–718 с.
3. Дмитриев А.А.: Система формирования спроса и стимулирования сбыта / А.А. Дмитриев.– ИНФРА– М– НОРМА, 2010.– 84с.
4. Рогожин М.Ю.: теория и практика рекламной деятельности / М.Ю. Рогожин – Изд – во: Директ – Медиа, 2014. – 208 с.
5. Аналоуи Ф., Карамид А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учебник / Ф. Аналоуи, А.Карамид– М.: Юнити-Дана, 2012.
6. Резепов И. Ш.: Психология рекламы и PR: учебное пособие – 2 – е изд. / И.Ш. Резепов.– М.: Дашков и К, 2013. – 224 с.
7. Паничкина Г.Г.: Как провести успешную рекламную кампанию:производственно-практ. издание / Г.Г. Паничкина, Н. С. Носова. - М.: Дашков и К; М.:Либро, 2012. - 160 с.



АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ШЕСТИ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ НОВОРОССИЙСКОЙ ТАМОЖНИ

Анастасия Владимировна КУЧЕРЕНКО

Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф.Ушакова

Таможенная стоимость товаров выступает базой для начисления таможенных пошлин, налогов. Любой участник ВЭД стремится к минимизации издержек, связанных с таможенным оформлением товаров, поскольку они способствуют их последующему удорожанию на внутреннем рынке и уменьшению конкурентоспособности по сравнению с аналогичными товарами.

Контроль таможенной стоимости товаров является одним из этапов таможенного оформления, осуществляемого таможенными органами. Зачастую должностное лицо таможенного органа не соглашается с размером заявленной декларантом таможенной стоимости, вследствие чего принимается решение о применении процедуры корректировки таможенной стоимости.

Стоит отметить, что на сегодняшний день ни один из нормативно-правовых актов, регламентирующих вопросы таможенной стоимости, не дает четкого определения таможенной стоимости. В Соглашении между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 25.01.2008 г. (ред. от 23.04.2012 г.) «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза» установлено, что таможенной стоимостью ввози-

мых товаров при соблюдении ряда условий будет являться стоимость сделки с ними, то есть цена фактически уплаченная или подлежащая уплате за эти товары при их продаже для вывоза на таможенную территорию Союза и дополненная соответствующими начислениями.[1]

Независимо от направления перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза таможенная стоимость состоит из трех основных элементов, представленных на рисунке 1.[2,с.92]

На сегодняшний день существует шесть методов определения таможенной стоимости товаров, которые полностью соответствуют международной практике определения таможенной стоимости:

1. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами (метод 1).
2. Метод по стоимости сделки с идентичными товарами (метод 2).
3. Метод по стоимости сделки с однородными товарами (метод 3).
4. Метод вычитания (метод 4).
5. Метод сложения (метод 5).
6. Резервный метод (метод 6).

Рассмотрим показатели декларирования товаров в регионе деятельности Новороссийской таможни за 2013-2015 гг., представленные в таблицах 1-3.



Рисунок 1 – Компоненты таможенной стоимости товаров

Таблица 1 – Количественные показатели декларирования товаров в 2013 г.

2013	Товары (шт.)	ДТ (шт.)	Стоимость (млн.руб.)	Объем (тыс.тонн)	Платежи (млн.руб.)	Средний ИТС, \$/кг
Импорт	144075	58465	200203,17	4019,81	47662,20	1,56
Экспорт	3187	3089	85126,69	8626,75	23,30	0,31
Всего:	147262	61554	285330	12646,56	47686	

Таблица 2 – Количественные показатели декларирования товаров в 2014 г.

2014	Товары (шт.)	ДТ (шт.)	Стоимость (млн.руб.)	Объем (тыс.тонн)	Платежи (млн.руб.)	Средний ИТС, \$/кг
Импорт	156457	63222	794431,47	4323,05	56626,4	1,42
Экспорт	3160	3160	217655,37	19258,82	-2,5	0,28
Всего:	159617	66382	1012086,84	23581,87	56623,9	

Таблица 3 – Количественные показатели декларирования товаров в 2015 г.

2015	Товары (шт.)	ДТ (шт.)	Стоимость (млн.руб.)	Объем (тыс.тонн)	Платежи (млн.руб.)	Средний ИТС, \$/кг
Импорт	112830	49030	250006,62	3468,54	57842,60	1,19
Экспорт	6914	5316	353394,87	24358,45	2449,50	0,24
Всего:	119744	54346	603401,49	27826,99	60292,10	

Как видно из таблиц 1-3 наибольшее количество товаров было задекларировано в 2014 г. по сравнению с аналогичными периодами 2013 г. и 2015 г. Наименьшее количество задекларированных товаров в Новороссийской таможне приходится на 2015 г. Снижение товарооборота обусловлено сложной геополитической ситуацией в мире, введением санкций Евросоюза в отношении РФ, повышением курсов доллара США и евро по отношению к рублю.

Рассмотрим показатели применения методов определения таможенной стоимости товаров должностными лицами ОКТС Новороссийской таможни, представленные в таблице 4.

Таблица 4 – Применение методов определения таможенной стоимости товаров должностными лицами ОКТС Новороссийской таможни при корректировках таможенной стоимости товаров, помещенных под таможенную процедуру выпуск для внутреннего потребления, за 2013-2015 гг.

Год	1 метод	2 метод	3 метод	4 метод	5 метод	6 метод
2013	54	5	1022	2	0	22104
2014	101	7	354	0	0	25056
2015	54	15	328	0	0	16081

Исходя из данных таблицы 4, при корректировке таможенной стоимости товаров должностные лица Новороссийской таможни, как правило, отдают предпочтение резервному методу на базе метода 3, то есть по цене сделки с однородными товарами, в силу того, что метод 6 подразумевает гибкость в применении методов 1-5.

Методы 4-5 не используются должностными лицами ОКТС совсем ввиду сложности применения. В соответствии с методом 4 практической трудно-

стью является поиск на внутреннем рынке ЕАЭС идентичного либо однородного товара, цена за единицу которого будет использоваться в качестве основы для определения таможенной стоимости оцениваемого товара, ввезенного не ранее чем за 90 дней до ввоза оцениваемого товара. Также одним из обязательных условий применения метода вычитания является то, что товар должен быть продан на таможенной территории ЕАЭС в неизменном состоянии.

Для практического применения метода сложения таможенный орган должен располагать информацией об издержках производства оцениваемых товаров. Как правило, производитель ввезенных

товаров находится вне юрисдикции таможенных органов ЕАЭС и сведения, необходимые для применения метода 5 являются конфиденциальными и производителем не разглашаются.

Деятельность ОКТС Новороссийской таможни по корректировкам таможенной стоимости товаров в период 2013-2015 гг. представлена в таблице 5.

Данные в таблице 5 свидетельствуют о том, что в 2013 г. было откорректировано наибольшее ко-

Таблица 5 – Данные о проведенных корректировках таможенной стоимости товаров ОКТС Новороссийской таможни за 2013-2015 гг.

Год	Количество товаров, таможенная стоимость которых корректировалась, шт.	Количество ДТ, по которым таможенная стоимость корректировалась, шт.	Сумма довысканных таможенных платежей в результате корректировок таможенной стоимости, тыс.руб.	Сумма довысканных таможенных платежей, приходящаяся на одну корректировку таможенной стоимости, тыс.руб.
2013	44242	25597	4196784,73	164
2014	40526	25041	3404050	136
2015	23546	16425	2268006	138,1

личество товаров, в 2015 г. – наименьшее. В связи с общим падением объема ввозимых товаров в 2015 г. на данный период приходится наименьшая сум-

ма довысканных таможенных платежей в результате корректировок таможенной стоимости. ■

Библиографический список

Законодательные материалы и нормативные документы:

1. Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 25.01.2008 г. (ред. от 23.04.2012 г.) «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза»

Экономическая учебная и специальная литература:

2. Парфенов А.В. Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле: учебное пособие/А.В.Парфенов, И.М.Шаповалова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 143 с.

Материалы периодических изданий:

3. Вериш Т.А. Особенности таможенного регулирования при процедуре переработки вне таможенной территории. Журнал «Управление инвестициями и инновациями» – 2016. – № 2. С.26–31

4. Вериш Т.А. Проблемы взимания таможенных платежей с международных почтовых отправлений. Сборник материалов III Международной научной конференции: «Проблемы и перспективы экономики и управления» (Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.)

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Алла Сергеевна ВАСИЛЬЕВА

магистрант кафедры «Финансы и кредит»
Севастопольский государственный университет

Аннотация. Статья посвящена проблеме определения и классификации, а также совершенствование нематериального капитала на предприятии.

Ключевые слова: нематериальный капитал, интеллектуальный капитал не идентифицированный, гудвилл.

Результаты исследования.

Исследуя все доступные учебники, статьи и авторефераты для систематизации определения и структуре «нематериального капитала». Различные определения рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1 - Систематизация определения «Нематериальный капитал»

Определение	Автор	Трактовка
Нематериальный капитал представляет собой стоимость продуктов нематериального труда – знаний, информации, идей, образов, отношений, эмоциональных реакций, обладающих способностью приносить доход и прибыль его собственнику и, следовательно, являющихся фактором самовозрастания своей стоимости [1]	Павлий В.Ф.	нематериальный труд, доход, самовозрастания своей стоимости
Под нематериальным капиталом понимают нематериальные ценности: любые активы организации, не имеющие вещественно-материального субстрата (как измеряемые, так и не измеряемые), находящиеся в ее владении и используемые в хозяйственной деятельности для достижения собственных целей [2]	Козейчук Д.А.	вещественно-материального субстрат, достижения собственных целей
Нематериальный капитал — активы организации, не имеющие физической, осязаемой формы, находящиеся в ее владении (под контролем), повышающие стоимость бизнеса, характеризующиеся долгосрочностью использования [3]	Эксперты ГК «Институт Тренинга-АРБ Про»	не имеющие физической, осязаемой формы, долгосрочность использования
Нематериальный капитал – это комплекс долгосрочных ресурсов развития общества/предприятия/индивида, воплощенных в объектах, не имеющих физического, материального существования. При широком подходе он не сводится к интеллектуальному, или культурному, или человеческому капиталу [4]	Брацило А.Н.	долгосрочность, не имеющих физической формы
Нематериальный капитал - это категория, возникающая вследствие владения правами на объекты интеллектуальной собственности или на ограниченные ресурсы и их использования в хозяйственной деятельности с получением дохода [5]	Покровский С.Ф.	объекты интеллектуальной собственности, доходность
Нематериальный капитал как совокупность накапливаемых и капитализированных знаний, информации и иных подобных ресурсов, как нематериальную составляющую основного капитала[6]	Бурдые П.	капитализация знаний
Нематериальный капитал» – любые активы организации, не имеющие вещественно-материального субстрата, находящиеся в её владении и используемые в хозяйственной деятельности для достижения собственных целей. Эквивалентно термину «нематериальный капитал» применяют термины «нематериальные активы» или «интеллектуальный капитал [7]	Брукинг Э.	не имеющие вещественно-материального субстрата, достижения собственных целей

Из таблицы можем вывести свое определение «нематериального капитала».

Нематериальный капитал представляет собой стоимость продуктов нематериального труда – знаний, информации, идей, образов, отношений, эмоциональных реакций, обладающих способно-

стью приносить доход и прибыль его собственнику и, следовательно, являющихся фактором самовозрастания своей стоимости [Вследствие этого определения нематериального капитала, может ввести свою классификацию элементов нематериального капитала на рисунке 1. ■



Рисунок 1

Библиографический список

1. Павлий В.Ф. Учет нематериального капитала в постиндустриальной экономике // Бухгалтерский учет №7 апрель 2009- с. 5-8.
2. Козейчук Д.А. управление нематериальным капиталом стратегический императив бизнеса новой экономики // Козейчук Д.А., Макишиновым С.И. // «Бренд-менеджмент» издательского дома «Гребенников» (№6 (37) 2007).
3. Эксперты ГК «Институт Тренинга-АРБ Про» в 2005 г.
4. Брацило А.Н. Нематериальный капитал корпораций: структура и механизмы воспроизводства в системе приоритетов инновационного развития / Диссертация на соискание степени кандидата экономических наук. Таганрог, 2010.
5. Бурдые П. Практический смысл. Доклад о человеческом развитии. 2013. Возвышение Юга: человеческий прогресс в многообразном мире. 2013 г.
6. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2001. — 288 с.
7. Васильева А.С. Совершенствование механизма учета нематериального капитала предприятия в системе финансового контроллинга организации / А.С. Васильева // Совершенствование взгляд на будущее науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. В.5, Ч.1/- Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 111-115с.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ И ЛИЧНОЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Мария Николаевна ЛАПТЕВА

*кандидат юридических наук, доцент кафедры административного
и финансового права юридического факультета
Кубанский государственный аграрный университет*

Павел Петрович ВОРОНИН

*Юридический факультет
Кубанский государственный аграрный университет*

Обеспечение интересов общества и государства, выполнение служебного долга, обеспечение интересов общества и государства должны лежать в основе практической деятельности государственного служащего[1]. Конфликт интересов поражает организационные, правовые и нравственные основы государства, заменяет публичный интерес частными интересами, подрывает требование законности, нарушает принципы прозрачности в пользу частных интересов государственных служащих[2].

Выявление конфликта интересов и личной заинтересованности способствует исключению злоупотреблений в процессе исполнения государственными служащими своих должностных обязанностей, а также повышению доверия общества к государственным институтам. Недопущение и разрешение конфликта интересов, выявление личной заинтересованности занимает ведущее место среди антикоррупционных механизмов на государственной службе.

В Послании Федеральному Собранию Российской Федерации от 3 декабря 2015 года Президент Российской Федерации подчеркнул: «Коррупция — препятствие для развития России», также он отметил: «Ситуация, в которой есть признаки личной заинтересованности, конфликта интересов, мгновенно попадет в зону повышенного внимания контролирующих и правоохранительных органов»[3]. В своем докладе на заседании Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции 26 января 2016 года Руководитель Администрации Президента РФ С.Б. Иванов также обозначил приоритетным в новом Национальном плане противодействия коррупции на 2016—2017 годы усиление работы по пресечению конфликта интересов с учетом изменения законодательства и за счет поставленных главой госу-

дарства задач[4].

Очевидно, что в целях объективной оценки наличия конфликтной ситуации необходимо наличие четкого понятийного аппарата. Следует отметить, что в процессе формирования основы правового института конфликта интересов прослеживается тенденция к конкретизации его понятий и определений.

Слово «interesse» имеет латинское происхождение и определяется как «иметь значение, важно, польза». Французский термин «interet» означает выгоду, пользу, прибыль. В словарях русского языка термин «интерес» также определяется как важность, польза, выгода, значение. В праве термином «интерес» обозначают выгоду или пользу определенного лица (совокупности лиц) в противоположность выгоде или пользе других лиц. Слово «конфликт» также имеет латинские корни, оно состоит из приставки «con», означающей «вместе с кем-либо, против кого-либо, одновременно», и глагола «flictus» — «ударять, толкать, сталкивать», и соотносится с такими понятиями, как столкновение, борьба, противостояние и, прежде всего, противоречие. Российская энциклопедическая литература соотносит «конфликт» со столкновением противоположных интересов, взглядов, стремлений; серьезными разногласиями, спорами сторон, случаями обострения противоречий. В целом же выражение «конфликт интересов» является понятием сложным и многозначным.

До принятия Федерального закона от 5 октября 2015 года № 285-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления обязанности лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц сообщать о возникновении личной заинтересованности, которая приводит или может приве-

сти к конфликту интересов, и принимать меры по предотвращению или урегулированию конфликта интересов» [5] четкое определение понятия «конфликт интересов» и понятия «личная заинтересованность» в российском законодательстве отсутствовало. Названным Федеральным законом внесены изменения в некоторые федеральные законы, регулирующие основы публично-правового статуса отдельных лиц, в части унификации понятий «конфликт интересов» и «личная заинтересованность», при этом первое тесно взаимосвязано и логически вытекает из второго.

Новая редакция статьи 10 Федерального закона от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [6] определение «личной заинтересованности» расширяет и конкретизирует. Если ранее оно распространялось исключительно на государственных и муниципальных служащих, то теперь также и на иных лиц, выполняющих публично-правовые функции. Кроме того, конкретизирован перечень так называемых «выгод», которые могут быть получены в результате исполнения должностных (служебных) обязанностей (осуществления полномочий). Помимо ранее предусмотренных к ним отнесена также возможность получения имущественных прав, услуг имущественного характера, результатов выполненных работ или каких-либо выгод (преимуществ).

Законодатель в новой дефиниции раскрыл понятие «третьих лиц», которыми также может получаться выгода. К ним отнесены: состоящие с государственным служащим, применительно к рассматриваемому нами вопросу, в близком родстве или свойстве лица (родители, супруги, дети,

братья, сестры, а также братья, сестры, родители, дети супругов и супруги детей), граждане или организации, с которыми государственный служащий и (или) лица, состоящие с ним в близком родстве или свойстве, связаны имущественными, корпоративными или иными близкими отношениями.

Новое определение выявляет только материальную (денежную или в натуральной форме) выгоду («корысть»), в тоже время родственники зачастую помогают друг другу и без материальной выгоды, например, из чувства долга, семейственности и т.д. [7]

Указом Президента Российской Федерации от 22 декабря 2015 года № 650 утвержден порядок сообщения государственными служащими о возникновении личной заинтересованности при исполнении должностных обязанностей, которая приводит или может привести к конфликту интересов [8].

На сегодняшний день законодательно установлено, что несоблюдение требований об урегулировании конфликта интересов государственным служащим является основанием для расторжения с ним служебного контракта, освобождения от замещаемой должности и увольнения со службы в связи с утратой доверия. При этом только практическое применение покажет эффективность внесенных в законодательство изменений.

При соблюдении условий предупреждения конфликтных ситуаций на государственной службе, исключения личной заинтересованности при исполнении должностных обязанностей, честном и добросовестном отношении к этим обязанностям представляется возможным такие конфликтные ситуации избежать. ■

Библиографический список

1. Кудашкин А.В., Козлов Т.Л. Порядок регулирования конфликта интересов нуждается в совершенствовании // *Российская юстиция*. 2010. № 10.
2. *Российская газета*. 2015. № 275.
3. Ноздрачев А.Ф. Конфликт интересов в системе государственного и муниципального управления: проблема нормативного правового определения понятия // *Законодательство и экономика*. 2016. № 3. С. 2-7.
4. Протокол заседания Совета при Президенте по противодействию коррупции. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/51207> (дата обращения: 16.02.2016).
5. *СЗ РФ*. 2015. № 41 (часть II). Ст. 5639.
6. *СЗ РФ*. 2008. № 52 (часть I). Ст. 6228.
7. Мещерякова Т.Р. Некоторые проблемы урегулирования конфликта интересов на государственной службе // *Государственная власть и местное самоуправление*. 2015. № 9. С. 59-63.
8. *СЗ РФ*. 2015. № 52 (часть I). Ст. 7588.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Инесса Игоревна ТАНАСИЕНКО

Кубанский государственный аграрный университет

Анатолий Вячеславович ШАПОВАЛОВ

кандидат юридических наук, доцент

Кубанский государственный аграрный университет

Аннотация. Рассмотрены теоретические положения о юридической ответственности. Дана сравнительная характеристика ее видов. Выявлены предпосылки возникновения проблем реализации юридической ответственности и путей решения данной проблемы.

Abstract. Examined are the theoretical position of legal liability, conducted comparative characteristic of its species. Identified presupposition of problems realization of legal liability and the ways to solutions this problem.

Ключевые слова: теория юридической ответственности, проблема реализации, правонарушение

Keywords: legal liability theory, an implementation issue, offense

Юридическая ответственность - это одна из наиболее широко и активно исследуемых тем в российской юриспруденции. Она представляет собой разновидность социальной ответственности и подразумевает применение государственными органами соответствующих санкций (ограничений) по отношению к лицу, совершившему противоправное деяние. Ее проблематике посвящено немало фундаментальных общетеоретических и отраслевых исследований. Некоторые исследователи считают, что в наше время возникла потребность в новой концепции юридической ответственности, это может быть связано с тем, что изменились форма правления и политический режим российского государства.

Юридическая ответственность – развивающееся, динамическое правовое явление, познание которого происходит в процессе активной властной познавательно-оценочной деятельности компетентных государственных органов и должностных лиц, получившей название правоохранительной деятельности, которая имеет свои особенности в соответствии с конкретными стадиями проявления юридической ответственности [1, с.301].

При рассмотрении принципов юридической ответственности можно сказать, что они имеют объективный характер, т.е. сочетают в себе фундаментальные (базисные) связи, позволяющие

действовать юридической ответственности, как независимой составляющей правовой системы. Основополагающими можно считать такие принципы, как: законности, презумпция невиновности, справедливости, индивидуализации, неотвратимости и т.д.

Благодаря широкому пониманию права многие ученые и по сей день спорят о правильности выработанных ими классификаций функций юридической ответственности. Малеин Н.С. выделяет превентивную, репрессивную, компенсационную и сигнализационную функции [5, с.145]. Константинов В.С. и Максименко С.Т. считают, что функции должны подразделяться на предупредительную и компенсационную [3, с.59]. Но наиболее общую характеристику выделил в своих работах Галаган И.А., все функции юридической ответственности он классифицировал на две группы: организационные и специальные [2, с.133-134].

Анализ ряда научных источников показывает, что взгляды на содержание функций юридической ответственности у авторов не всегда совпадают. Любая функция юридической ответственности имеет свои цель, сферу влияния, а также метод реализации. Важным является то, что во многих случаях реализация одних функций невозможна без реализации других, тем самым четко прослеживается их связь.

В современном мире юридическую ответственность можно представить как упорядоченную систему, включающую: группы и подгруппы. Не смотря на спорные моменты, вопрос о дифференциации юридической ответственности остается дискуссионным между учеными-правоведами.

В своих научных трудах Рассказов Л.П. приводит следующую классификацию видов юридической ответственности: уголовная, гражданско-правовая, административная, дисциплинарная, конституционная, международная [6, с.430].

Но наиболее традиционными видами являются: уголовная, гражданско-правовая, дисциплинар-

ная, административная и материальная. При этом, в ряде работ подчеркивается бесперспективность выделения специальной ответственности в пределах каждой отрасли. Это объясняется тем, что категории правонарушения и ответственности носят межотраслевой характер и используются во всех отраслях законодательства.

Существует множество классификаций стадий юридической ответственности, однако наиболее правильным будет выделить три основные стадии. Первая из них выражается в фактическом совершении преступления, правонарушения либо проступка. Вторая стадия заключается в вынесении компетентными должностными органами либо судом соответствующего акта, подтверждающего вину подсудимого, лица совершившего правонарушение. Третья стадия является наиболее сложной и пред-

ставляет собой реализацию правоприменительного акта.

Реализация принципа неотвратимости наказания или фактического наступления ответственности на сегодняшний день продолжает оставаться более чем актуальной проблемой. Наиболее остро она выражается в наступлении административной и гражданско-правовой ответственности. Так же осложняет наступление ответственности высокая латентность многих видов преступлений и правонарушений. Это связано с низким уровнем правосознания населения, а также с рядом других провоцирующих факторов, в том числе с коррупционными. В настоящее время органами государственной власти ведется всесторонняя работа с целью увеличения эффективности правового института юридической ответственности. ■

Библиографический список

1. Витрук Н.В., *Общая теория юридической ответственности*. 2-е изд. М., 2009
2. Галаган И.А. *Административная ответственность в СССР*
3. Константинов В.С., Максименко С.Т. *Правовые вопросы материального стимулирования деятельности предприятий*. Саратов, 1981
4. Липинский Д.А., *Проблемы юридической ответственности*. СПб., 2003
5. Малеин Н.С., *Правонарушение: понятие, причины, ответственность*. М., 1985
6. Рассказов Л.П., *Теория государства и права*. Учебник. 6-е изд. М., 2014



НЕКОТОРЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ ПО ДЕЛАМ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лилия Спартаковна ДАВЫДОВА

Российский государственный университет правосудия

В современном обществе одной из первоочередных потребностей РФ остается проблема борьбы с преступлениями, совершаемыми в экономической сфере. Особую актуальность эта проблема приобрела в последнее время в связи с тем, что принципиальные изменения, связанные с порядком освобождения от уголовной ответственности лиц, совершивших преступления в сфере экономической деятельности, привели к возникновению определенных социально-негативных последствий в обществе.

Так, в последние годы официальная статистика регистрирует тенденцию увеличения уровня преступности вообще и уровня преступности в сфере экономической деятельности, в частности. В 2016 году, согласно данным МВД РФ, по сравнению с январем - февралем 2015 года на 4,7% возросло число преступлений экономической направленности, выявленных правоохранительными органами. Всего выявлено 26,7 тыс. преступлений данной категории, удельный вес этих преступлений в общем числе зарегистрированных составил 7,2%. Материальный ущерб от указанных преступлений (по оконченным уголовным делам) составил 40,84 млрд. руб. Тяжкие и особо тяжкие преступления в общем числе выявленных преступлений экономической направленности составили 70,6%. Подразделениями органов внутренних дел выявлено 24,0 тыс. преступлений экономической направленности, их удельный вес в общем массиве преступлений экономической направленности составил 90,1% [1]. Вместе с тем, следует признать, что данные официальной статистики далеко не в полной мере характеризуют состояние преступности в сфере экономической деятельности России, так как практически всеми исследователями отмечается высокий уровень латентности такого рода преступлений.

Рост экономической преступности в действительности оказывает негативное влияние на общество и это связано с тем, что совокупность этих преступлений приносит огромный ущерб, кроме того, в экономической сфере вращаются огромные деньги, и, следовательно, она особо притягательна для злоумышленников. Однако, последовательно

проводимая законодателем политика либерализации уголовной ответственности за экономические преступления, которая выражается в ослаблении и смягчении наказания, вплоть до освобождения от ответственности лиц, совершивших экономические преступления, сопровождается негативными последствиями. Ведь, социальные последствия экономической преступности - реальный вред, причиняемый общественным интересам.

Одним из направлений либерализации уголовной ответственности является введение статьи 76.1 УК РФ, к которой нельзя относиться однозначно. Данная норма во многом противоречива и может приводить к значимым социальным последствиям в результате прекращения уголовного преследования по делам о преступлениях в сфере экономической деятельности.

Эти последствия выражаются в том, что, во-первых, падает уровень доверия общества к уголовной политике России в области борьбы с экономической преступностью. Государство предоставило лицам, совершившим экономические преступления, возможность избежать реальной ответственности в случае возмещения ими ущерба, наносимого преступными действиями. Как показывают различные социологические опросы, постепенное снижение доверия россиян связано с тем, что общество ждет усиления наказания для преступников, а не гуманизации. Уровень доверия населения к суду, закону, а в целом к государству является одним из главных факторов, которые показывают, насколько население чувствует себя защищенным от преступления, а законопослушное население страны не ощущает свою безопасность.

Во-вторых, одна из особенностей социальных последствий преступности связана с тем, что в ряде случаев они влекут за собой совершение новых преступлений. Законодатель статьей 76.1 УК РФ предусмотрев освобождение от уголовной ответственности за преступления в сфере экономической деятельности при соблюдении ряда условий, был уверен, что он возможен только в том случае, если общественная опасность предусмотренных деяний, за которые снижается санкция, действительно су-

щественно уменьшится, либо, в силу процессов, происходящих в обществе, вообще исчезнет, но не учел, что эффект от таких нововведений может быть прямо противоположным, потому что преступники, почувствовав свою безнаказанность, начинают действовать с большим размахом и дерзостью, не опасаясь наказания, а в итоге их действия способны порождать новые преступления. Лицо, совершившее экономические преступления, выплатив фактически штрафную санкцию и возместив ущерб, может продолжить преступную деятельность, не ощутив на себе тяжести наказания, так как относительная безнаказанность всегда повышает привлекательность повторного совершения преступлений в экономической сфере.

Вышесказанное определяет вполне реальную возможность роста числа экономических преступлений и роста материального ущерба. Чувство вседозволенности, равнодушие будут проявляться у людей только в том случае, когда их противоправные действия останутся безнаказанными, тогда у людей может сформироваться осознание и устойчивое убеждение в возможности отклонения от законов. Мы полагаем, что лицо, совершившее преступления в сфере экономической деятельности, тем самым не становится на путь исправления, пока не осознает опасность подобных преступлений. Анализируя преступность в сфере экономической деятельности, депутат Госдумы Владимир Кашин отметил, что «Размах коррупции в стране достиг уже таких размеров, что надо думать о том, как ужесточить наказания за экономические преступления, в том числе предусмотрев обязательную конфискацию имущества коррупционеров. Мы не помним ни одного громкого судебного процесса в отношении крупномасштабных коррупционеров, находящихся на ответственных постах. А если эта категория

чиновников будет знать, что за присвоение бюджетных средств, за взятку, которую следует также рассматривать как экономическое преступление, он не попадет за решетку, то это лишь подстегнет размах коррупции» [2]. Полагаем, что необходимо присоединиться к точке зрения В. Кашина, так как наибольший вред обществу причиняет именно экономическая преступность, а декриминализация экономических преступлений и создание идеальных условий освобождения от уголовной ответственности по делам о преступлениях в сфере экономической деятельности способствуют возрастанию социальной напряженности в обществе.

Несмотря на декларируемый позитивный характер появившегося вида освобождения от уголовной ответственности за преступления, совершенные в сфере экономической деятельности, подобные обстоятельства указывают на то, что их применение свидетельствует о недостаточной обоснованности и продуманности правового реагирования государства на подобные преступления.

На основании изложенного, мы полагаем, что необходимо провести полное, всестороннее исследование преступлений, входящих в ст. 76.1 УК РФ с анализом динамики повторного совершения лицами преступлений в сфере экономической деятельности. Разработать предложение по внесению изменений в действующее законодательство, ограничивающее права лиц, преступивших грань дозволенного. В противном случае общественно вредные деяния могут объявляться полезными или нейтральными, а значит, непроступными, так как декриминализация и фактическое поощрение общественно опасных деяний в сфере экономики означают упрочение названного порочного механизма и усугубление перечисленных негативных обстоятельств. ■

Библиографический список

1. Сайт Министерства внутренних Дел Российской Федерации. // Состояние преступности - январь-февраль 2016 года. Режим доступа: <https://mvd.ru/folder/101762/item/7445977/>.
2. Доклад Д. Медведева о привлечении предпринимателей к уголовной ответственности. Сайт «Взгляд». Режим доступа URL: <http://www.vz.ru/economy/2012/4/10/573760.html>.



БЕРДАХ О ТРАДИЦИЯХ ИЗБРАНИЯ ПРАВИТЕЛЕЙ В ПРОШЛОМ

Гулистан Усербаетна АЛЕУОВА

Каракалпакский государственный университет

В политико-правовых взглядах великого мыслителя Средней Азии XIX века, поэта-просветителя каракалпакского народа Бердаха Каргабай улы (1827-1900) большое внимание уделено вопросам справедливого управления государством, для чего, по его мнению, необходимо избрать правителем и возвести на трон наиболее достойного человека. Поэт отмечает, что при избрании гуманного, обладающего навыками управления народом хана, в стране будет властвовать справедливость и благополучие народа, для чего при выборе правителя немаловажно учитывать сложившийся исторический опыт. Имея достаточно знаний об истории государств, поэт указывает на необходимость провозглашения ханом лишь удостоверившись в наличии у будущего правителя глубокого ума, высоких гуманных качеств, способностей умелой организации государственных дел.

Всемирно известный правитель, глава монгольских племен тайджиутов, великий военачальник, сын Есугей бахадыра – Темучин (Тимужин, 1115-1227) в 1206 году курултаем монгольских ханов был провозглашен ханом под именем Чингиз (Чингиз означает море, океан, великий). Имея достаточно исторических сведений, Бердах изложил свои идеи по этому поводу.

Согласно произведению Бердаха «Шежире» («Родословие»), прежде чем провозгласить Чингиза ханом, почитаемые народом аксакалы (старожилы) посовещавшись, то есть «хорошие люди посоветовались» [1:157], пришли к Алмалы корикли ана (мать красавицы) – благоверной Есугей бахадыра, дочери основоположника династии монгольских ханов, всемирно известного справедливого правителя Алтын хана (2:598) и сообщили ей, что возникла необходимость в избрании ханом всего монгольского народа одного из её трех сыновей, дабы спасти народ от нищеты и беспорядка. Алмалы корикли ана (Улун хатын), в свою очередь, дала рассудительную характеристику своим сыновьям: Тимужину (Темучину), Бодентаю (Бектеру) и Бургелтаю (Билгутаю), благоразумно описав особенности их характеров, способностей и возможностей, необходимых для правления государством. Бердах в своем произведении «Шежире» излагает оценку способностей сыновей матерью Алмалы корикли ана следующим образом: «Эти мои двое сыновей Бодентай-

Бектер, Бургелтай-Билгутаю бездарны, чтобы быть ханом, а если один из них станет ханом, то не сможет править народом» [1:157]. Алмалы корикли ана советует аксакалам вернуть Тимучина (Чингиза), покинувшего страну из-за обиды к братьям Бодентаю и Бургултаю, и провозгласить его ханом, так как именно он обладает способностью управления государством.

*«Собирайтесь сорок человек и отправляйтесь
Разъезжайте и расспрашивайте повсеместно,
Разыщите, найдите Чингиза и приведите,
Он вашим станет ханом»,* – сказала, говорят. [1: 157].

Предусмотрительные советы Алмалы корикли ана о верном выборе будущего хана были одобрены народом, «Народ согласился с ее мнением» [1:157]. Народом была назначена группа для поиска Тимучина под руководством находчивого, способного справедливо решать споры и принимать быстрые правльные решения – Майкы бия, об этом Бердах пишет в своем произведении так: «Источник мудрого решения один – Майкы бий». Найдя Темучина (Чингиза) Майкы бий (1105-1225) сообщает ему, что пришел по решению почтенных аксакалов дабы отвести его (Темучина) в страну для провозглашения ханом. После получения согласия Темучина на это предложение, в стране начинается большой курултай. Курултай возглавил Майкы бий, который выступил перед народом. Об этом Бердах пишет: «Майкы бий выступил перед всем народом. Выбор хана был обсужден народом» [1:160]. Народ избрал Чингиза ханом и по традиции началось большое торжество, посвященное возведению хана на трон.

*Устроили пир сорок дней, сорок ночей,
Назначив призы, устроили конные скачки
Стрелки стреляли по золотой тычке
И закончили они свой долгий пир, говорят.* [1: 161]

Описав исторические традиции избрания хана, Бердах указывает на необходимость проведения этого процесса в два этапа: а именно, на первом этапе – будущий хан должен быть рекомендован почитаемыми народом аксакалами (старожилами), способными оценить характер и возможности человека; на втором – будущий хан должен быть одобрен и избран народом.

Майкы би был инициатором и руководил всей работой провозглашения Чингиза ханом, впослед-

ствии он служил главным советником хана, так как на такую должность могли назначать людей, отличившихся грамотностью, рассудком, способностью быстро и справедливо решать споры. Поскольку по рекомендациям именно таких советников как Майки бий назначаются помощники хана и государственные чиновники, постольку таким верным выбором можно обеспечить результативность государственных дел. Бердах в своем произведении «Шежире» («Родословие») пишет об этом так:

*Назначил он кушбеги (главный вазир и полководец), мехтера (государственный казначей), Чингизхана подняли ханом всей страны
Каго кем ставить все решил Майки-бий
Он сам стал советником и отцом хана, говорят.* [1:160]

И в самом деле, если хан организывает государственные дела, посоветовавшись с опытными аксакалами, государственными деятелями, в государстве будет царить порядок и благополучие народа. Управление осуществляется снизу-вверх и сверху-вниз согласно установленного порядка, таким образом, не будет места для насилия сильных над слабыми. Народ будет повиноваться установленным правилам, не будут нарушения прав человека, будет установлен мир и справедливость. Действительно так и было. Чингиз был провозглашен ханом в результате всенародных выборов (1206 г.). Первостепенные, второстепенные и третьестепенные государственные чиновники были назначены по рекомендациям Майки бия, в результате чего среди народа был установлен справедливый мир и обеспечено благополучие.

Эти события Бердах описал так:

Пришёл хан желанный, народ стал сытым

Не стали разбойников, не стали там воров.

Не стали насилия, все равными были

Народ этой страны жил счастливо, говорят. [1:161].

Так, Бердах в своем произведении попытался подчеркнуть, что провозглашение ханом достойного человека, верное назначение на должность советников и чиновников, которые своей целью видят помощь хану в правильном ведении внутренней и внешней политики, будет способствовать благополучию и процветанию народа.

Поэт, развивая свои взгляды о правильном выборе правителя, анализирует деятельность правителя Хорезма – Елбарыс хана (1714-1728) и излагает это в своем произведении «Шежире» («Родословие») следующим образом:

Елбарысхан управлял государством

Правление предоставлено ему народом. [1:170]

Таким образом, Бердах, как Сасык бий – мудрый шешен каракалпакского народа, главный советник казахского правителя Тауке хана [3:16], поднимает важный вопрос о том, что на должности правителя и государственных чиновников должны назначаться избранные народом люди. Бердах заявляет о том, что недостойные ханы могли быть провозглашены правителем только путем насилия или уловок. Он считает, что будущий правитель должен обладать высокими моральными, гуманными качествами, положительным характером, быть справедливым и способным управлять государством, должен заботиться о народе, только такие люди достойны быть избранными правителем государства. Эти идеи Бердаха о всенародном выборе правителя имеют огромное значение и по сей день. ■

Библиографический список

1. Бердах. Таңламалы шығармаларының жыйнағы. Нөкис. «Қарақалпақстан». 1977. С. 272
2. А.И.Левшин. Описание киргиз-казачьих, или киргиз-кайсацких орд и степей. Под ред. акад. М.К.Козыбаева. Алматы. «Санат». 1996. С. 656.
3. Ө.Әлеуов, Г.Ө.Әлеуова. Сасық бийдің сиясий-хуқықый көзқараслары. Нөкис. «Билим». 2015. С.52.

ПОНЯТИЕ ДОГОВОРА ОХРАНЫ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Евгения Андреевна ЛИТВИНЕНКО

Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова

Научный руководитель: И.А. ЧЕБОТАРЕВА

кандидат юридических наук, доцент

Аннотация. Данная статья посвящена анализу необходимости правовой регламентации охранных услуг в гражданском праве Российской Федерации. Состояние договорного регулирования охранной деятельности непосредственно связано с состоянием правового регулирования общественных отношений на конкретном этапе развития государства. С учетом анализа состава договорных отношений, складывающихся в ходе осуществления охранной деятельности, формулируется понятие «договор охраны».

Ключевые слова: договор, охрана, охранная деятельность.

Актуальность выбранной темы обусловлена высокой востребованностью услуг охранных организаций в современном мире, поскольку в современном мире люди стремятся максимально защитить свою жизнь, жизнь близких, бизнес, имущество, информацию.

Охранная деятельность заключается в оказании соответствующих услуг на условиях и в порядке, установленном Законом РФ от 11.03.1992 № 2487-1 «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон) и другими актами законодательства. Особенность охранной деятельности заключается в том, что она осуществляется и на основании гражданско-правовых договоров между субъектами, осуществляющими охранную деятельность, и третьими лицами.

По мнению А.В. Чуряева «Охранная деятельность – это осуществляемая на основе нормативных правовых актов и гражданско-правовых договоров деятельность уполномоченных правоохранительных органов и организаций, направленная на обеспечение безопасности охраняемых лиц и охраняемых объектов» [2].

Юридическим основанием оказания таких услуг в каждом конкретном случае является гражданско-правовой договор, имеющий возмездный характер. Предмет такого договора составляет охрана сотрудниками исполнителя объектов заказчика и (или) его сотрудников (клиентов), их жизни и здоровья.

В договоре следует поименовать те объекты и тех людей, которых исполнитель будет охранять, – наименование и адрес объекта, фамилии, имена и отчества людей, их отношение к заказчику: клиенты, работники и другое (ст. ст. 432 и 779 Гражданского кодекса РФ – далее – ГК РФ). В договоре указываются реквизиты лицензии на предоставление охранных услуг – серия, номер, дата выдачи, срок действия и перечень услуг (ст. ст. 9 и 12 Закона), четко определены объем, содержание и порядок предоставляемых услуг, срок их оказания и стоимость.

Следует отметить, что анализ положений ГК РФ и других актов гражданского законодательства говорит о том, что они не содержат специальные нормы, посвященные рассматриваемому договору. Например, Закон в своей первоначальной и действующей редакции не содержал и не содержит специальных статей, посвященных исследуемому договору.

По мнению А.С. Шаронова, такой договор следует именовать договором «на оказание услуг частной охранной деятельности» [5]. В его диссертационном исследовании впервые в контексте правовых свойств категории «охрана» рассматривалась юридическая природа договора, выявлялось его соотношение со смежными договорами, систематизировались источники правового регулирования.

Как отмечает С.А. Шаронов: «В настоящее время Закон предписывает заказчику и исполнителю охранных услуг руководствоваться нормами о договоре на оказание услуг частной детективной деятельности (ст. 12), изложенными в ст. 9 Закона, что не отвечает современным потребностям гражданского оборота в исследуемой сфере» [6].

С учетом вышесказанного можно сформулировать следующее понятие договора охраны. Это соглашение между заказчиком и исполнителем (охранной организацией), основанное на встречном обязательстве сторон, в соответствии с которым исполнитель в пределах прав, предоставленных лицензией, берет на себя обязательство по заданию заказчика выполнить охранные работы (оказать услуги), обусловленные защитой объектов охраны от

противоправных посягательств, а заказчик обязуется принять эти работы (услуги) и оплатить.

Юридическая характеристика исследуемого договора заключается: 1) в письменной форме; 2) в возмездном характере договора; 3) в консенсуальности; 4) в каузальности.

Простая письменная форма договора вытекает из признания его разновидностью сделки и, как следствие этого, применения к нему соответствующих правил ГК РФ о сделках.

Возмездность договора вызвана двумя факторами. Во-первых, договор считается возмездным, если в силу ч. 3 ст. 423 ГК РФ из сущности соглашения и какого-либо правового акта не вытекает иное. Во-вторых, предпринимательские свойства охранной деятельности в целом и извлечение прибыли как одна из целей деятельности охранной организации в частности не позволяют признать договор безвозмездным. Именно возмездность договора охраны является отличительным признаком от смежных договоров, в частности от договора подряда. Что ка-

сается договора хранения, то сходство этих договоров заключена в цели – сбережение имущества, но способы достижения указанной цели различны.

По мнению С.А. Шаронова «Консенсуальный характер договора основан на положениях ст. 433 ГК РФ, а именно на том, что договор считается заключенным, если лицо, направившее оферту, получило соответствующий акцепт, в то время как для заключения реального договора необходимо передать определенное имущество. Таким образом, законодатель предусматривает презумпцию консенсуального договора» [6].

Каузальный характер договора обусловлен наличием определенных оснований. Например, в договоре оказания охранных услуг причиной оплаты заказчиком охранных услуг является их надлежащее исполнение охранной организацией. Поскольку права и обязанности сторон договора носят корреспондирующий характер, то его каузальность не вызывает сомнений. ■

Библиографический список

1. О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации: Закон от 11.03.1992 № 2487-1 // Рос. газ. – 1992. – 30 апр.
2. Чуряев, А.В. К вопросу о понятии охранной деятельности / А.В. Чуряев // Административное право и процесс. – 2013. – № 12. – С. 23 - 27.
3. Шаронов, С.А. Договор на оказание услуг частной охранной деятельности: дис. ... канд. юрид. наук. Волгоград, 2006.
4. Шаронов, С.А. Договор оказания охранных услуг в современной цивилистике / С.А. Шаронов // Власть закона. – 2015. – № 3.



КАЗНАЧЕЙСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ: ПРЕДПОСЫЛКИ, РАЗВИТИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Ростислав Сергеевич ШИШКОВ

*Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»*

В науке финансового права охранительная функция признаётся одной из самых основных. Данная функция реализуется посредством публичного финансового контроля, одним из видов которого является государственный (муниципальный) контроль. Однако в настоящее время существующая система государственного (муниципального) контроля показывает свою неэффективность. Особенно заметным это стало на фоне экономического кризиса.

Так, Председатель Счётной Палаты Российской Федерации Т.А. Голикова отметила общую тенденцию к увеличению дебиторской задолженности перед бюджетом за последние 5 лет¹. В свою очередь, по данным правоохранительных органов, при строительстве космодрома «Восточный» более чем 5 млрд. рублей, выделенных на данный проект, были «расхищены и «осели» в различных российских регионах»².

Существующая финансовая система предполагает перечисление бюджетных средств с единого счёта федерального бюджета на счёта, открытые получателями бюджетных средств - различными организациями в банки или иные кредитные учреждения. После того, как указанные средства поступают на счёт получателя, эти лица могут полноправно распоряжаться ими. Следовательно, на этапе распоряжения финансированием над получателями бюджетных средств никакого контроля не осуществляется.

Подобный пробел используется недобросовестными лицами для нецелевого использования авансовых платежей, которые выделяются согласно условиям заключенных с ними государственных контрактов (договоров). Соответственно, этому процессу способствует, прежде всего, существующая система внутреннего финансового контроля.

Согласно ч. 3 ст. 268 Бюджетного кодекса РФ, до поправок внесённых Федеральным законом от 03.07.2016 № 345-ФЗ внутренним финансовым кон-

¹ См.: «Голикова: За 5 лет общий объем дебиторской задолженности вырос в 3,5 раза, достигнув почти 4 трлн рублей» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rosbalt.ru/business/2015/06/23/1411679.html> (дата обращения 13.07.2016).

² «При строительстве космодрома "Восточный" украли более 5 млрд рублей» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.interfax.ru/russia/466045> (дата обращения 13.07.2016).

тролем признавалась: «деятельность Федеральной службы финансово-бюджетного надзора, органов государственного (муниципального) финансового контроля, являющихся соответственно органами (должностными лицами) исполнительной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций (далее - органы внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля), Федерального казначейства (финансовых органов субъектов Российской Федерации или муниципальных образований)»³. В соответствии с ч. 2 ст. 269.2 БК РФ, внутренний финансовый контроль осуществляется посредством проведения проверок, ревизий, обследований, по результатам которых направляются заключения, представления и (или) предписания, в том числе и органам, имеющим право применять бюджетные меры принуждения.

Как мы видим, процедуры контроля применяются уже после того, как получатели имели возможность распорядиться полученными денежными средствами: вложиться в различные финансовые инструменты, вывести через оффшорные юрисдикции или приобрести предметы роскоши. Таким образом, контроль осуществляется *post factum*.

Ярким примером порочности указанной практики выступает строительство Красногорского водоподъёмного гидроузла, который был признан «самой масштабной потерей 2015 года»⁴. В процессе осуществления внешнего контроля, проведённого Счётной палатой РФ, было выявлено, что казённым учреждением Омской области было принято и оплачено ООО «НПО «Мостовик»» фактически не выполненных работ на сумму 179,9 млн. рублей, а также аванс в размере 117,5 млн. рублей. Таким образом, потери бюджета составили 297,4 млн. рублей, а строительство гидроузла до сих пор не завершено.

Следовательно, подход к осуществлению внутреннего контроля в нашей стране должен быть пересмотрен, в противном случае выделенные из

³ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3823.

⁴ «Счетная палата РФ признала «Мостовик» одной из самых масштабных потерь 2015 года» [Электронный ресурс] // URL: http://superomsk.ru/news/25850-schetnaya_palata_rf_priznala_mostovik_odnoy_iz_sam/ (дата обращения 13.07.2016).

бюджета деньги так и будут присваиваться недобросовестными лицами, а запланированные дороги, заводы, ракеты так и будут оставаться на бумаге.

Интерес государства в повышении эффективности финансового контроля был отмечен в принятом Правительством РФ плане антикризисных мер по поддержанию социально-экономического развития страны. Один из пунктов этого плана предусматривает «оптимизацию бюджетных расходов за счёт выявления и сокращения неэффективных затрат, концентрации ресурсов на приоритетных направлениях развития и выполнении публичных обязательств»¹.

Таким образом, будущие изменения в финансовом законодательстве будут направлены на повышение прозрачности реализации бюджетных средств, а также эффективности и результативности их использования. Для этих целей последние два года Федеральным казначейством РФ продвигается новый механизм финансового контроля - казначейское сопровождение.

Впервые это нововведение было опробовано с 1 января 2014 года на автономных учреждениях и государственных унитарных предприятиях, которым предоставлялись субсидии для вложений в объекты капитального строительства государственной собственности и приобретение объектов недвижимости в государственную собственность.

Суть изменений, которые были внесены Федеральным законом от 28.12.2013 № 418-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»², заключалась в обязанности указанных организаций открывать отдельные лицевого счета в органе Федерального казначейства для получения и использования субсидий.

Порядок предоставления организациям для этих целей средств устанавливался Приказом Министерства финансов РФ от 31.12.2013 № 144н «О санкционировании расходов федеральных государственных унитарных предприятий, источником финансового обеспечения которых являются субсидии на осуществление капитальных вложений в объекты государственной собственности Российской Федерации»³.

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.01.2015 №98-р «План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности» [Электронный ресурс] // Правительство РФ [Официальный сайт]. URL: <http://government.ru/docs/16639/> (дата обращения 13.07.2016).

² См.: Федеральный закон от 28.12.2013 № 418-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2013. № 52. Ст. 6983.

³ См.: Приказ Министерства финансов РФ от 31.12.2013 № 144н «О санкционировании расходов федеральных государственных унитарных предприятий, источником финансового обеспечения которых являются субсидии на осуществление капитальных вложений в объекты государственной собственности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Министерство финансов РФ [Официальный сайт]. URL: http://minfin.ru/ru/document/index.php?id_4=20743 (дата обращения 13.07.2016).

Следующим этапом стала попытка распространить казначейское сопровождение на более широкий круг отношений. С этого момента можно констатировать появление первой полноценной модели казначейского сопровождения.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»⁴, а также Постановлению Правительства РФ «О мерах по реализации Федерального закона “О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов”»⁵, открывать лицевые счета в органах Федерального казначейства обязаны государственные заказчики и исполнители государственного контракта (далее - исполнители), заключившие:

Во-первых, государственные контракты, осуществление которых предполагается за счёт субсидий, бюджетных инвестиций или взносов в уставной капитал юридических лиц. Их список устанавливался Правительством РФ.

Во-вторых, государственные контракты на сумму более 1 млрд. рублей. Стоит отметить, что в отношении государственных контрактов реализуемых в рамках программы гособоронзаказа указанные правила не распространялись.

Кроме того, чтобы попасть под обязанность об открытии такого лицевого счёта, необходимо было установить в таких договорах условие об авансовых платежах.

В начале 2015 года был издан Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 16.02.2015 № 23н «О санкционировании расходов юридических лиц, источником финансового обеспечения которых являются средства, предоставленные из федерального бюджета на основании статьи 5 Федерального закона “О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов”»⁶. Данный акт установил перечень требований, которые необходимо выполнить исполнителю, чтобы получить бюджетные средства.

Среди них - требование о предоставлении различных документов-оснований (документов-сведений) о процессе осуществления государственного контракта. Этим актом также закреплены и некоторые ограничения, к ним, в частности, относится запрет при определённых условиях перечислять средства на расчётный счёт, открытый в

⁴ См.: Федеральный закон от 01.12.2014 № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/70810756/> (дата обращения 13.07.2016).

⁵ См.: Постановление Правительства РФ от 27.12.2014 № 1563 «О мерах по реализации Федерального закона “О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов”» [Электронный ресурс] // Правительство РФ [Официальный сайт]. URL: <http://government.ru/docs/16376/> (дата обращения 13.07.2016).

⁶ См.: Приказ Министерства финансов РФ от 31.12.2013 № 144н «О санкционировании расходов федеральных государственных унитарных предприятий, источником финансового обеспечения которых являются субсидии на осуществление капитальных вложений в объекты государственной собственности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Министерство финансов РФ [Официальный сайт]. URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=58214 (дата обращения 13.07.2016).

кредитных организациях.

В марте 2015 года были приняты изменения в Постановление Правительства РФ от 27.12.2014 №1563, которые предусматривали обязательное открытие лицевого счета исполнителями в органе Федерального казначейства при наличии в договоре с ним условия об авансовых платежах в размере от 30 до 80 процентов цены указанного контракта¹.

Последним этапом являются действующие в настоящее время правила о казначейском сопровождении. Для этого этапа характерно первое появление в нормативных актах понятия «казначейское сопровождение».

Впервые оно было введено в ст. 5 Федерального закона от 14.12.2015 №359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год». В ч. 1 указанной статьи было закреплено, что порядок казначейского сопровождения устанавливается Правительством РФ.² Заметим, что ни данный акт, ни другие легального определения казначейского сопровождения до сих пор не дают.

Во исполнение закона о бюджете было издано Постановление Правительства РФ от 04.02.2016 № 70 «О порядке казначейского сопровождения в 2016 году государственных контрактов, договоров (соглашений), а также контрактов, договоров, соглашений, заключенных в рамках их исполнения»³.

Согласно нему, казначейскому сопровождению стали подлежать государственные контракты (контракты, соглашения), закреплённые в п. 3-7 ч. 2 ст. 5 Федерального закона о бюджете на 2016 год. К ним следует отнести:

1) Государственные контракты (договоры), заключенные юридическими лицами за счёт субсидий, бюджетных инвестиций и взносов в уставные капиталы, содержащие авансовые платежи;

2) Государственные контракты на сумму свыше 100 млн. рублей, предусматривающие авансовые платежи;

3) Контракты (договоры) исполнителей (соисполнителей) по поставке товаров, выполнении работ и оказании услуг в рамках приведенных в п. 1-2 государственных контрактов, если предусмотрены авансовые платежи;

4) Государственные контракты об отдельных закупках товаров, работ, услуг, в установленных Правительством РФ случаях.

Стоит отметить также появление нового, ранее

неизвестного науке финансового права инструмента - казначейского аккредитива. Согласно п. 23 Постановления № 70, казначейский аккредитив представляет собой документ, подтверждающий обязательство органа Федерального казначейства произвести оплату со счёта государственного заказчика в пользу исполнителя за счёт авансовых платежей по государственному контракту, в случае предъявления последним документально подтвержденных фактов поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Более того, казначейских аккредитив бывает двух видов - простой и переведённый. В соответствии с п. 25 Постановления № 70, переведённый казначейский аккредитив применяется при расчётах авансовыми платежами исполнителя по государственному контракту с его соисполнителями, по заключённым с ними контрактами (договорами).

Санкционирование денежных средств в настоящее время осуществляется согласно Приказу Министерства финансов РФ от 25 декабря 2015 г. № 213н «О порядке проведения территориальными органами Федерального казначейства санкционирования операций при казначейском сопровождении государственных контрактов, договоров (соглашений), а также контрактов, договоров, соглашений, заключённых в рамках их исполнения»⁴. Данный акт имеет те же особенности, что и предыдущий Приказ Министерства финансов РФ.

Нельзя не отметить, что в феврале 2016 г. также было принято решение об упразднении Федеральной службы финансового-бюджетного надзора. Мы ранее замечали, что это был один из основных органов внутреннего контроля, а в его функции входил контроль над правомерностью и эффективностью использования бюджетных средств⁵.

На основании приведённых данных мы можем определить казначейское сопровождение как механизм контроля над деятельностью исполнителя по государственному контракту (договору), осуществляемый Федеральным казначейством РФ и его территориальными органами в целях непрерывной проверки целевого использования бюджетных средств. Казначейское сопровождение предполагает проведение и учёт операций на лицевых счетах, открытых территориальным органом Федерального казначейства, постоянное информирование государственного заказчика и генерального подрядчика о ходе исполнения контракта, а

¹ См.: Постановление Правительства РФ от 20.03.2015 № 256 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2014 г. № 1563» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102365997&ba ckl=1&&nd=102369506> (дата обращения 13.07.2016).

² См.: Федеральный закон от 14.12.2015 № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190535/ (дата обращения 13.07.2016).

³ См.: Постановление Правительства РФ от 04.02.2016 № 70 «О порядке казначейского сопровождения в 2016 году государственных контрактов, договоров (соглашений), а также контрактов, договоров, соглашений, заключённых в рамках их исполнения» [Электронный ресурс] // Правительство РФ [Официальный сайт]. URL: (дата обращения 13.07.2016).

⁴ См.: Приказ Министерства финансов РФ от 25 декабря 2015 г. № 213н «О порядке проведения территориальными органами Федерального казначейства санкционирования операций при казначейском сопровождении государственных контрактов, договоров (соглашений), а также контрактов, договоров, соглашений, заключённых в рамках их исполнения» [Электронный ресурс] // Министерство финансов РФ [Официальный сайт]. URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=104264 (дата обращения 13.07.2016).

⁵ См.: Указ Президента Российской Федерации от 02.02.2016 г. № 41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере» [Электронный ресурс] // Президент РФ [Официальный сайт]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/40487> (дата обращения 13.07.2016).

также санкционирование операций с этих счетов.

Казначейское сопровождение пока ещё не закреплёно в Бюджетном кодексе РФ. Однако, как мы можем отметить, данный механизм финансового контроля фактически осуществляется уже третий год.

На первом этапе процедуры сопровождения были опробованы в рамках государственных унитарных предприятий и автономных учреждениях. На следующем этапе наметилась общая концепция казначейского сопровождения, а также произошла его апробация на отдельных государственных контрактах. Последний этап характеризуется дальнейшим распространением казначейского сопровождения на ещё более широкий круг контрактов и исполнителей, а также появлением новых инструментов, посредством которых реализуется казначейское сопровождение.

Начальник управления совершенствования функциональной деятельности Федерального казначейства А.С. Васин, давая комментарии относительно законодательного закрепления положений о казначейском сопровождении, отметил следующее.

«В 2015 году - проведение эксперимента по казначейскому сопровождению государственных контрактов. В 2016 году - закрепление соответствующих норм в федеральном законе о федеральном бюджете на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов. В 2017 году - закрепление соответствующих норм в положениях новой редакции Бюджетного кодекса»¹.

По словам представителя Федерального казначейства, уже в ближайшей перспективе казначейское сопровождение будет закреплёно в Бюджетном кодексе РФ. Однако это не говорит о том, что процесс работы над ним завершился.

Вплоть до настоящего момента происходит совершенствование работы казначейского сопровождения, о чём говорит большое количество совместных разъяснений Министерства финансов и Федерального казначейства², также осуществляется разработка новых инструментов казначейского сопровождения. Следовательно, исследуемый механизм далёк от совершенства, даже закрепили правила о казначейском сопровождении в Бюджетном кодексе РФ, законодатель и дальше будет вносить

поправки в его регулирование. Поэтому действующая модель казначейского сопровождения в дальнейшем ещё будет претерпевать изменения.

Подводя итог, следует сказать, что за последние несколько лет наша страна столкнулась с проблемой увеличения дебиторской задолженности по расходам федерального бюджета, предоставленные из бюджета средства не доходили до реального сектора экономики, а различными способами переходили в собственность недобросовестных лиц.

Выходом из данной ситуации может стать казначейское сопровождение. В перспективе оно, на наш взгляд, сможет выполнять такие важные функции, как регулирующая функция (сохранение бюджетных средств, приостановление их бесконтрольного расходования), а также воспитательная функция (улучшение дисциплины государственных заказчиков и исполнителей (соисполнителей), повышение их заинтересованности в осуществлении публичных нужд).

Между тем, при наличии очевидных плюсов от казначейского сопровождения нельзя не упомянуть и о возможных негативных последствиях, которые могут последовать за этим нововведением.

Негативно казначейское сопровождение может сказаться на экономической активности предпринимателей и инвестиционной привлекательности государственных проектов. Ведь исполнители по государственным контрактам будут получать бюджетные средства только после выполнения государственных контрактов, но при условии, что такие операции будут санкционированы Федеральным казначейством. Это может привести к массовому отказу от участия в государственных контрактах.

Чтобы минимизировать эти негативные последствия, разработан такой инструмент как казначейский аккредитив, который может использоваться при расчётах между заказчиком и исполнителем (соисполнителем).

Однако, на наш взгляд, основные риски будут связаны именно с банковской системой. В связи с тем, что казначейское сопровождение возьмёт контроль над бюджетными средствами, это частично перекроет поток средств, идущих в банковскую сферу. Поэтому у многих банков могут начаться проблемы с ликвидностью. Не исключено, что последует новая волна отзыва лицензий у банков.

На наш взгляд, перспективным направлением развития казначейского сопровождения может выступать появление правил для обжалования деятельности Федерального казначейства в процессе казначейского сопровождения, расширение инструментов казначейского сопровождения, совершенствование существующих, а также увеличение числа исполнителей и контрактов, подпадающих под казначейское сопровождение. ■

¹ Васин А.С. Казначейское сопровождение отдельных государственных контрактов // Бюджет. 2015. № 9. С. 32-33.

² См.: Совместное письмо Министерства финансов Российской Федерации и Федерального казначейства от 4 апреля 2016 г. 02-03-08/19065/07-04-05/05-243 «О казначейском сопровождении государственных контрактов, контрактов (договоров) на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг», Совместное письмо Минфина России и Федерального казначейства от 02.03.2016 № 02-01-09/12147/07-04-05/05-147 «О реализации части 4 статьи 5 Федерального закона 359-ФЗ» [Электронный ресурс] // Федеральное казначейство РФ [Офиц. сайт]. URL: <http://www.roskazna.ru/dokumenty/kaznacheyское-soprovozhdenie/> (дата обращения 13.07.2016).

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3823.
2. Федеральный закон от 01.12.2014 № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/70810756/> (дата обращения 13.07.2016).
3. Федеральный закон от 14.12.2015 № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190535/ (дата обращения 13.07.2016).
4. Федеральный закон от 28.12.2013 № 418-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2013. № 52. Ст. 6983.
5. Указ Президента Российской Федерации от 02.02.2016 г. № 41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере» [Электронный ресурс] // Президент РФ [Официальный сайт]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/40487> (дата обращения 13.07.2016).
6. Приказ Министерства финансов РФ от 31.12.2013 № 144н «О санкционировании расходов федеральных государственных унитарных предприятий, источником финансового обеспечения которых являются субсидии на осуществление капитальных вложений в объекты государственной собственности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Министерство финансов РФ [Официальный сайт]. URL: http://minfin.ru/ru/document/index.php?id_4=20743 (дата обращения 13.07.2016).
7. Постановление Правительства РФ от 27.12.2014 № 1563 «О мерах по реализации Федерального закона “О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов”» [Электронный ресурс] // Правительство РФ [Официальный сайт]. URL: <http://government.ru/docs/16376/> (дата обращения 13.07.2016).
8. Приказ Министерства финансов РФ от 31.12.2013 № 144н «О санкционировании расходов федеральных государственных унитарных предприятий, источником финансового обеспечения которых являются субсидии на осуществление капитальных вложений в объекты государственной собственности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Министерство финансов РФ [Официальный сайт]. URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=58214 (дата обращения 13.07.2016).
9. Постановление Правительства РФ от 20.03.2015 № 256 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2014 г. N 1563» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102365997&backlink=1&&nd=102369506> (дата обращения 13.07.2016).
10. Постановление Правительства РФ от 04.02.2016 № 70 «О порядке казначейского сопровождения в 2016 году государственных контрактов, договоров (соглашений), а также контрактов, договоров, соглашений, заключенных в рамках их исполнения» [Электронный ресурс] // Правительство РФ [Официальный сайт]. URL: (дата обращения 13.07.2016).
11. Приказ Министерства финансов РФ от 25 декабря 2015 г. № 213н «О порядке проведения территориальными органами Федерального казначейства санкционирования операций при казначейском сопровождении государственных контрактов, договоров (соглашений), а также контрактов, договоров, соглашений, заключенных в рамках их исполнения» [Электронный ресурс] // Министерство финансов РФ [Официальный сайт]. URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=104264 (дата обращения 13.07.2016).
12. Совместное письмо Министерства финансов Российской Федерации и Федерального казначейства от 4 апреля 2016 г. 02-03-08/19065/07-04-05/05-243 «О казначейском сопровождении государственных контрактов, контрактов (договоров) на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг», Совместное письмо Минфина России и Федерального казначейства от 02.03.2016 № 02-01-09/12147/07-04-05/05-147 «О реализации части 4 статьи 5 Федерального закона 359-ФЗ» [Электронный ресурс] // Федеральное казначейство РФ [Официальный сайт]. URL: <http://www.roskazna.ru/dokumenty/kaznacheyskoe-soprovozhdenie/> (дата обращения 13.07.2016).
13. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.01.2015 №98-р «План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности» [Электронный ресурс] // Правительство РФ [Официальный сайт]. URL: <http://government.ru/docs/16639/> (дата обращения 13.07.2016).
14. Васин А.С. Казначейское сопровождение отдельных государственных контрактов // Бюджет. 2015. № 9. С. 32-33.
15. «Голикова: За 5 лет общий объем дебиторской задолженности вырос в 3,5 раза, достигнув почти 4 трлн рублей» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rosbalt.ru/business/2015/06/23/1411679.html> (дата обращения 13.07.2016).
16. «При строительстве космодрома “Восточный” украли более 5 млрд рублей» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.interfax.ru/russia/466045> (дата обращения 13.07.2016).
17. «Счетная палата РФ признала «Мостовик» одной из самых масштабных потерь 2015 года» [Электронный ресурс] // URL: http://superomsk.ru/news/25850-schetnaya_palata_rf_priznala_mostovik_odnoy_iz_sam/ (дата обращения 13.07.2016).

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖЪЯЗЫКОВОЙ ПИСЬМЕННОЙ ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Наталья Павловна ЧЕПЕЛЬ

кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков
факультета истории и международных отношений
Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина

Аннотация. Вопросы анализа специфических лексических, грамматических, стилистических особенностей различных функциональных стилей и подстилей, а также использования переводческих методов и приемов в соответствии с особенностями текста соответствующего функционального стиля были и остаются предметом подробного изучения в лингвистических исследованиях. Настоящая статья посвящена изучению языковых средств дипломатического подстиля, лингвистических особенностей письменного дипломатического текста, в частности лексическо-семантических особенностей, и соответствующих аспектов стратегий перевода данного вида текстов с английского языка на русский.

Ключевые слова: функциональный стиль, дипломатический подстиль, стратегия перевода, международный дипломатический документ, лексико-семантические особенности.

Функциональные стили речи, как категория историческая, появляются, развиваются, изменяются и исчезают. Такие изменения системы речевых средств, используемых в той или иной сфере человеческой деятельности, объективно обусловлены общими изменениями соответствующего литературного языка. При этом каждый стиль на данном этапе развития литературного языка (английского или русского) представляет собой относительно устойчивую систему. Каждый стиль отличается от других: выбором определенных лексических единиц и характером их употребления; преимущественным использованием тех или иных синтаксических конструкций; особым употреблением образных средств языка; употреблением различных способов связи между частями высказывания. Каждый функциональный стиль может быть реализован как в письменной, так и в устной форме.

Вопросы классификации функциональных стилей речи, анализа специфических особенностей различных стилей и подстилей были и остаются пред-

метом подробного изучения в лингвистических исследованиях [1; 3]. Настоящая статья посвящена изучению языковых средств дипломатического подстиля, лингвистических особенностей письменного дипломатического текста, в частности лексическо-семантических особенностей, и соответствующих аспектов стратегий перевода данного вида текстов с английского языка на русский.

Дипломатический подстиль традиционно рассматривается как разновидность официально-делового стиля. Общие черты официального стиля - преимущественно письменная форма изложения; традиционность средств выражения, употребление слов в их основном предметно-логическом значении, широкое использование устойчивых словосочетаний, клише, терминологии, аббревиатур и сокращений; наличие синтаксического параллелизма, сложных синтаксических конструкций; строго определенная структура организации текста - все эти черты обуславливают значительную степень общности документальных текстов, относящихся к данному стилю, на разных языках [4, с. 51].

Основная цель официально-деловой речи — определить условия, которые обеспечат нормальное сотрудничество двух сторон, т.е. достигнуть договоренности между двумя заинтересованными сторонами. Это относится и к деловой переписке между представителями различных фирм, и к обмену нотами между государствами, и к процедуре совещаний. Даже те документы, в которых не выясняются условия договоренности, а выражается протест против нарушения этих условий (например, международный протест), связаны с основной задачей деловой речи - достижение договоренности между двумя и более заинтересованными лицами или организациями. С точки зрения перевода основной компонент содержания оригинала, который должен быть сохранен при переводе - это цель коммуникации. Следовательно, занимаясь переводом любого официального документа, в частности

дипломатического документа, важно помнить, что основная цель коммуникации, которая должна быть сохранена в переводе - это достижение договоренности между заинтересованными сторонами.

Общая функция деловой речи в значительной степени предопределяет характерные особенности языка официально-делового стиля и его подстилей. Нам представляется целесообразным проанализировать лексико-семантические особенности письменного дипломатического документа с позиции лексической эквивалентности в переводе. Материалом для данного анализа послужил текст Венской конвенции о дипломатических сношениях (Vienna Convention on Diplomatic Relations), один важнейших нормативно-правовых документов в области дипломатии. Основанием для выбора послужил тот факт, что данный документ представляет собой наглядный образец использования официального стиля в международной дипломатической практике.

Немного отступая от основной темы статьи, хотелось бы отметить тот факт, что тексты Венской конвенции о дипломатических сношениях на английском и русском языках являются равно аутентичными, что, на наш взгляд, дает право говорить о достоверности и надежности анализа лексико-семантических особенностей данного письменного документа с точки зрения лексической эквивалентности в переводе.

Одной из наиболее ярко выраженных лексических особенностей языка дипломатических документов является традиционность средств выражения, что в свою очередь предопределяет наличие в такого рода текстах специфической терминологии и устойчивых словосочетаний. Например: *the sending State* – аккредитующее государство; *the receiving State* – государство пребывания; *full powers* – полномочия; *head of the mission* – глава представительства; *authorized representative* – уполномоченный представитель; *members of the diplomatic staff* – члены дипломатического персонала; *prior notification* – предварительное уведомление. Как видно из приведенных примеров, перевод устойчивой дипломатической лексики и терминов на русский язык осуществляется с помощью семантического калькирования. Обусловлено это, с одной стороны, традиционностью использования данного способа перевода для передачи значения терминов с одного языка на другой, а с другой стороны общностью основных лингвистических особенностей официально-делового стиля в русском и в английском языках.

Анализируя значимые для перевода лексико-семантические особенности письменного дипломатического текста, необходимо обратить внимание на употребление международной дипломатической терминологии и терминологии международного права латинского (*consular* – консульский; *convention* – конвенция; *nuncio* – нунций) и французского (*attache* – атташе; *agrément* – агреман; *chargés d'affaires* – поверенный в делах) происхождения. Основанием для этого является тот факт, что, первоначально

языком дипломатии считался латинский язык, а затем эту функцию стал выполнять французский язык. Латинские и французские слова и выражения получили своего рода терминологическую окраску в языке дипломатических документов. Например:

The functions of a diplomatic mission consist, *inter alia*, in... - Функции дипломатического представительства состоят, в частности... (Article 3)

The sending State or the mission may designate diplomatic couriers *ad hoc*. (Article 27.6) - Аккредитующее государство или представительство могут назначать дипломатических курьеров *ad hoc*.

The receiving State may notify the sending State that the head of the mission or any member of the diplomatic staff of the mission is *persona non grata*... (Article 9.1) - Государство пребывания может ... уведомить аккредитующее государство, что глава представительства или какой-либо из членов дипломатического персонала представительства является *persona non grata*...

Получив широкое распространение в дипломатических документах на разных языках, такие слова и выражения в текстах на русском языке либо сохраняются в своем иностранном написании, как во втором и третьем из вышеприведенных примеров, либо переводятся, как в первом примере.

В тексте анализируемого документа на английском языке употребляются архаические слова и выражения, придающие подобного рода документам эмоциональный оттенок высокого стиля. Например: ...except that the immunities *therein mentioned* shall cease to apply... (Article 27.6) - ...за тем исключением, что упомянутые в нем иммунитеты прекращаются...

The order of presentation of credentials or of *a true copy thereof* will be determined by the date and time of the arrival of the head of the mission (Article 13.2) - Очередность вручения верительных грамот или представления их заверенных копий определяется датой и часом прибытия главы представительства.

For the purpose of the present Convention, the following expressions shall have the meanings *hereunder assigned* to them... (Article 1) - В настоящей Конвенции приводимые ниже термины имеют следующее значение...

В силу общности основных лексических особенностей официально-делового стиля в английском и русском языках логично предположить, что в тексте на русском языке должны быть использованы сходные по стилистической окраске соответствия с целью придания аналогичного эмоционального оттенка торжественности тексту на русском языке [2, с. 51]. Однако, как видно из примеров, при переводе на русский язык данные архаические лексические единицы опускаются.

В письменных дипломатических документах необходимо обращать внимание даже на слова нейтральные в стилистическом плане. Как известно, слово в языке часто имеет несколько значений. При этом точное и ограниченное значение **слово** получает в сочетании с другим словом или словами. Большинство слов языка могут свободно сочетать-

ся друг с другом. Но даже свободные сочетания знаменательных слов имеют пределы смысловой сочетаемости. Учет данной закономерности важен и для межъязыковой письменной дипломатической коммуникации. Основываясь на материале анализируемого документа можно привести следующий пример. Английское слово *member* по значению соответствует русскому слову *член*. Словосочетания с данным существительным в английском языке в отдельных случаях близки соответствующим словосочетаниям в русском языке: *member of the family* – *член семьи*; *members of the diplomatic staff* – *члены дипломатического персонала*. Однако следует обратить внимание, что словосочетание *member of the mission* не переводится на русский язык буквально.

...the receiving State may refuse to recognize the person concerned as a member of the mission. (Article 9.2) – ...государство пребывания может отказаться признавать данное лицо сотрудником представительства.

В данном случае соответствие в тесте на русском языке выбирается в соответствии с нормами сочетаемости русского языка.

При работе с дипломатическими документами переводчик несет большую ответственность за точность перевода, так как на основе его перевода часто принимаются важные политические решения, обеспечивается аутентичность текстов договоров и соглашений. Это правило в равной мере относится не только к точной передаче содержания документа, но и к точной передаче некоторых моментов, которые на первый взгляд могут показаться формальными и не имеющими большого значения.

Для дипломатических документов характерна

четкость построения, обеспечивающая логическую последовательность изложения, ограничения одной мысли от другой. Традиционно большие по объему документы делятся на: *разделы* – *sections*; *подразделы* – *subsections*; *главы* – *chapters*; *статьи* – *articles*; *пункты, параграфы* – *clauses, items, points, counts, paragraphs*; *подпункты* – *subparagraphs*. Такие термины, как «*clause, item, point, count, paragraph*», не имеют четкой дифференциации значений и при переводе конкретного документа необходимо придерживаться того, чтобы одному и тому же английскому термину соответствовал один и тот же русский вариант. Поэтому, прежде чем приступить к переводу официального документа с английского языка на русский, переводчику рекомендуется выделить в тексте оригинала все термины для обозначения деления текста, выбрать для них русские соответствия и при переводе твердо их придерживаться.

В процессе перевод текстов официально-делового стиля, в частности текстов международных дипломатических документов переводчик сталкивается с целым комплексом проблем, выбирает способы их решения, соответствующие конкретному акту перевода. Хотелось бы выразить надежду, что проведенный анализ лексико-семантических особенностей дипломатического текста и соответствующих этим особенностям стратегий перевода на материале аутентичных вариантов текста Венской конвенции о дипломатических сношениях на английском и русском языках станет полезным дополнением в процессе обучения переводу специальных текстов, в частности текстов международных дипломатических документов. ■

Библиографический список

1. Арнольд, И.В. *Стилистика. Современный английский язык [Текст]: учебник для вузов / И.В. Арнольд; под ред. П.Е. Бухаркина. - 5-е изд. испр. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2002. - 384 с.*
2. Волкова, Т.А. *Дипломатический дискурс в аспекте стратегичности перевода и коммуникации: на материале английского и русского языков: дис. ...канд. филол. наук: 10.02.20/ Т.А. Волкова. - Челябинск, 2007. - 231 с.*
3. Гальперин, И.Р. *Очерки по стилистике английского языка [Текст] / И.Р. Гальперин. - М.: Изд-во лит. на ин. яз., 1958. - 459 с.*
4. Подзолкова, И. Р. Лингвостилистические и жанровые особенности официально-делового функционального стиля // *Вестник Челябинского государственного университета. № 14 (305). Филология. Искусствоведение. Вып. 77. - 2013, С. 49-54.*
5. *Полный текст Венской конвенции о дипломатических сношениях (на английском языке). URL: http://legal.un.org/ilc/texts/instruments/english/conventions/9_1_1961.pdf*
6. *Полный текст Венской конвенции о дипломатических сношениях (на русском языке). URL: http://un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/diprel.pdf.*



ОБ УПОТРЕБЛЕНИИ ДЕФИСА ВО ВЬЕТНАМСКОМ ЯЗЫКЕ

Нгуен Тиен Динь

Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

Аннотация. В отличие от русского языка, где случаи употребления и функции дефиса расширяются с временем, во вьетнамском литературном языке после реформы в области образования употребление дефиса сокращается и ограничивается в трех случаях: при написании транскрипции собственных существительных, при написании в транскрипции нарицательных существительных и при написании дат и отрезков времени. Однако по мере распространения интернета и социальных сетей дефис употребляется все чаще в окказионализмах, и особенно – среди молодежи, как средство выразительности.

Ключевые слова: дефис, вьетнамский язык, реформа, составные слова, редупликация, индивидуально-авторский характер

Слово, как известно, важнейшая номинативная единица языка. Определить легко и однозначно, что перед нами – слово или единица другого уровня, – не всегда возможно, поскольку наряду с "настоящими" словами есть и такие, которые представляют собой, по замечанию Д. Н. Шмелева, "переходные случаи от слова к не-слову"¹; ср.: *мёд, пить, сказать, так сказать, мало, с гулькин нос, ой!, и, диван-кровать*. О возникновении и употреблении дефисных слов-конструкций во вьетнамском языке и пойдет речь в нашей статье.

Во вьетнамском языке определить, к какой части речи относится конкретное слово, часто невозможно вне контекста. Ведь морфологически вьетнамский язык характеризуется отсутствием словоизменения и аналитическими формами. Слова во вьетнамском языке не изменяются ни по падежам, ни по числам, ни по родам. И деление слов на такие части речи, как существительные, глаголы или прилагательные – чисто условно. Формально они ничем не отличаются друг от друга, а в конкретных ситуациях они легко переходят из одной части речи в другие.

Использование дефиса во вьетнамском языке началось со второй половины XIX века, вместе со становлением «Тыи куокнгы» (письменного национального языка). Во вьетнамском языке дефис использовался в то время для сочленения двух и более частей составного слова: отдельно написанные, эти элементы имели совсем другие значения. В русской лексикологии именно *идиоматичность* – один из двенадцати отличительных признаков «на-

стоящего» слова – как раз привносит долю здоровой энтропии в его семантику, придавая целому иное значение, чем простая сумма компонентов – корневых морфем и аффиксов². Знаменитый вьетнамский ученый-филолог Чыонг Винь Ки (1839–1898) писал: «Во избежание путаницы простых и составных слов мы используем дефис как средство распознавания составных слов в словарях и книгах...». Рассмотрим следующие примеры:

– *Độc* имеет значение «один, единственный», *Lập* значит «стоячий, вертикальный». Но при сочетании компонентов слово *độc-lập* приобретает следующие значения: 1. самостоятельность (по отношению к человеку). 2. независимость (государства).

– *Bà* – бабушка, *Con* – дети. А слово *bà-con* обозначает родственников.

– *Cay* – острый (перец, горчица...), *Đắng* – горький (когда принимаем некоторые лекарства). Слово *cau-đắng* имеет значение «страдание, горе».

Таким образом дефис получил важную функцию – маркирование составного слова. Со второй половины XIX века, в грамматике дефис использовался при написании составного слова, чтобы значения слов и предложений были ясно выражены. В то время отсутствие дефиса при написании составных слов считалось орфографической ошибкой.

По нашему наблюдению, до реформы в области образования и вьетнамского языка в 1975 г. дефис широко использовался при написании составных слов. Рассмотрим случаи употребления дефиса во вьетнамском языке в прошлом:

при написании составных слов-китаизмов

Китаизмы – часть лексики вьетнамского языка, которая была заимствована из китайского языка или составлена во Вьетнаме из заимствованных элементов. Если не считать калек, то от 30 до 60 процентов лексики вьетнамского языка является заимствованиями из китайского. Изначально подобные слова записывались вьетнамскими иероглифами "тыи-ном", возникшими в XIV в. на основе китайской письменности, однако после реформы правописания вьетнамский язык полностью перешёл на латиницу.

Примеры составных слов-китаизмов: *tự-do* (*свобода*), *độc-lập* (*независимость*), *ngôn-ngữ-học* (*филология*), *hồng-thập-tự* (*Красный Крест*), *hàng-không-*

¹ Шмелев Д.Н. Современный русский язык: Лексика. М., 1977. С. 51.

² См.: Шанский Н.М. Лексикология современного русского языка. М., 1964. С. 10.

mẫu-hạt (дословный перевод каждого элемента: *корабль-мать самолетов*) (*авианосец*), *thủy-quân-lực-chiến* (*морская пехота*)...

2. при написании чисто вьетнамских составных слов

– составные слова-повторы¹ (редупликация), в которых только один элемент имеет значение, а другой сочетается только для благозвучия или облегчения произношения: *bạc-bẽo* (неблагодарный), *dễ-dàng* (легкий), *đầy-đặn* (полный), *khỏe-khoắn* (здоровый), *lúu-lo* (щебет), *mặn-mà* (красивый), *nhỏ-nhỏn* (маленький).

– составные слова-повторы, в которых каждый отдельный элемент не имеет самостоятельного значения, но при их сочетании создается совместное значение: *bâng-khuâng* (неопределенность), *hững-hờ* (индифферентность), *lai-láng* (исполненный), *mênh-mông* (раздолье), *mơn-mơn* (цветущий)...

– составные слова, в которых каждый элемент имеет свое значение: *cay-đắng* (горе), *đầy-ủ* (богатый), *mắm-muối* (приправа), *mệt-mỏi* (усталость), *phẳng-lặng* (спокойный)...

– составные слова, в которых элементы – синонимы: *dơ-bẩn* (грязный), *dư-thừa* (лишний), *đau-ốm* (больной), *gầy-ốm* (худой), *hình-ảnh* (фотография), *lựa-chọn* (выбор), *nhỏ-bé* (маленький), *sắc-bén* (острый).... В таких словах один элемент – типичное слово для северного Вьетнама, а другой элемент – типичное слово для южного варианта национального языка. Однако новое слово становится нормативным и общеупотребительным.

3. при написании антропонимов: Nguyễn-Du, Tố-Như, Trương-Vĩnh-Ký, Đào-Duy-Anh, Dương-Quảng-Hàm, Trần-Trọng-Kim, Nguyễn-Hiến-Lê, Vương-Hồng-Sến.

4. при написании географических названий: Việt-nam, Hoa-kỳ...

5. при написании слов, имеющих отношения друг к другу: *từ điển Hán-Việt* (китайско-вьетнамский словарь), *bang giao Mỹ-Việt* (американско-вьетнамское сотрудничество), *văn hóa Đông-Tây* (восточно-западные культуры), *kiến thức khoa-học-kỹ-thuật* (научно-технические знания)

6. при написании транскрипции собственных существительных: *Mát-x-cơ-va* (Москва), *Xanh-pê-téc-bua* (Санкт-Петербург), *Vla-đi-mia Pu-tin* (Владимир Путин), *Sô-lô-khốp* (Шолохов)...

7. при написании в транскрипции нарицательных существительных: *cát-xếт* (кассета), *vi-đê-o* (видео)

8. при написании дат и отрезков времени: 15-06-2015, 1975-1978...

Выше мы перечислили случаи употребления дефиса во вьетнамском языке до 1975-го года (до реформы в областях образования и национального языка). При этом надо признать, что такие прави-

ла соблюдали единогласно, даже среди лингвистов. Одни авторы строго соблюдали правила, а другие употребляли относительно. Даже можно замечать, что один и тот же лингвист в одной статье использовал дефис, а в другой работе – нет.

После реформы в областях образования и национального языка в 1975-ом году в абсолютном большинстве публикаций на вьетнамском языке не употреблялся дефис, кроме трех последних случаев. Такая «реформа» осуществлялась сокровенно, постепенно. Авторы старшего поколения перестали использовать дефис, а новое поколение писателей перенимало опыт старших.

Попытаемся выяснить, почему во вьетнамском языке дефис не употреблялся в остальных случаях.

Практика показывает, что употребление дефиса во вьетнамском языке приводит к некоторым неудобствам, а именно:

– Авторы должны были обращать внимание на употребление дефиса, терять время на обдумывание и проверку текста.

– В книгопечатании употребление дефиса принесло неудобства и трудности машинисткам и наборщикам, ведь в 80- и 90-ых годах типографическая технология во Вьетнаме еще была не развитой, в основном все осуществлялось вручную.

В то время отсутствие дефиса не очень сильно влияет на значение и смысл предложения. Читатели без особых трудностей могут различать простые, сложные и составные слова. Писатели и читатели сами в голове из контекста понимают, что в составных словах есть «невидимый дефис». Итак, отсутствие дефиса практично.

Но в настоящее время с развитием и распространением интернета, особенно социальных сетей во вьетнамском языке все чаще встречаются словосочетания и даже целые предложения, записанные через дефис. Рассмотрим некоторые примеры:

1 – *rau-sạch*: дословный перевод – «чистые овощи» со значением «девушки (как правило, студентки), которые могут стать секс-партнером». Во Вьетнаме овощи без инсектицидов очень высоко ценятся. Ведь употребление вредных химических веществ в выращивании овощей стало всеобщей актуальной проблемой. А в переносном значении – «чистые овощи» обозначают девушек, по мнению мужчин, легкомысленных, но главное – здоровых (без болезней типа ВИЧ...). Здесь наблюдается метафора: чистые овощи – овощи без химических веществ и «чистые овощи» – девушки без инфекционных заболеваний.

2 – *sinh-lão-bệnh-tử*: рождение-старение-болезнь-смерть

3 – *xem-ăn-choi*: смотреть-есть-развлекаться (удовольствия молодежи)

4 – *giới trẻ xưa-nay*: молодежь прошлого-настоящего

5 – *nhân viên thiệт-có-trách-nhiệт*: ответственный сотрудник

6 – *6 món phụ kiện không-bao-giờ-cũ của teen Việt*: 6 аксессуаров, которые никогда-не-будут-старомодными для вьетнамских подростков

¹ Во вьетнамском языке редупликация считается одним средством словообразования. Редупликация может быть полной или частичной. При полной редупликации слова полностью повторяются, а при частичной – повторяются начальные согласные (*hững-hờ* (индифферентность)), тон (*mắm-muối* (приправа)), рифмы (*phẳng-lặng*)...

7 – *Cô gái Thép có một ngày đoạt-huy-chương-vàng-kèm-phá-kỷ-lục*: Железная девушка завершила день-с-золотыми-медалями-и-новыми-рекордами

8 – *tin-hot-trong-ngày*: горячие-новости-дня

9 – *Kẻ-mà-ai-cũng-biết-là-ai-đấy*: человек-которого-все-знают-кто-он

В вышеприведенных примерах только последний встречается в официальной печати (в переводе серии романов Гарри Портер. – оригинал: you-know-who), а остальные – только в интернете. По нашему наблюдению вьетнамская молодежь все чаще использует дефис, чтобы:

– обозначать категорию предметов: в примерах 2 (цикл жизни человека), 3 (удовольствия молодежи), 4 (поколения)

– назвать новые предметы или явления: в 1-ом примере *rau-sạch* «чистые-овощи»

– выражать свои эмоции, чувства...: недовольство: *nhân viên thiết-có-trách-nhiệm* («ответственный официант» (пр. 5), но на самом деле наоборот: автор не доволен служением официанта), восхищение:

Cô gái Thép có một ngày đoạt-huy-chương-vàng-kèm-phá-kỷ-lục (Железная девушка завершила день-с-золотыми-медалями-и-новыми-рекордами) (пр. 7)...

– привлекать внимание других: *tin-hot-trong-ngày* (горячие-новости-дня) (пр. 8)...

Надо еще отметить, что вышеприведенные примеры встречаются только в социальных сетях или онлайн-версиях журналов. Значит, употребление дефиса в этих случаях не стало официальным и общепринятым, а носит индивидуально-авторский характер.

Итак, в относительно молодой истории письма вьетнамского национального языка судьба дефиса в обретении и признании своего статуса была и продолжает оставаться едва ли не самой драматичной, противоречивой и вызывающей неоднозначные решения лингвистов. Однако по нашему наблюдению, по мере распространения интернета и социальных сетей дефис употребляется все чаще, и особенно – среди молодежи. ■

Библиографический список

1. Зиен Куанг Бан, Вьетнамская грамматика / Зиен Куанг Бан. – Ханой: изд. Образование, 2005. – 671с.
2. Иванов В. В. Лингвистика третьего тысячелетия. – М., 2004. 177 с.
3. Николина Н. А. Активные процессы в языке современной русской художественной литературы: Монография. – М.: ИТДГК, 2009. 336 с.
4. Николина Н. А. Активные процессы в сфере сложения в современном русском языке // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского, 2013, N 6 (2), с. 171-173.
5. Чан Чонг Ким, Буй Ки, Фам Зуй Хием, Вьетнамская грамматика / Чан Чонг Ким, Буй Ки, Фам Зуй Хием. 4-е изд. – Сайгон: изд. Новый Вьетнам, 1960. 245 с.
6. Чыонг Винь Тонг, Вьетнамская грамматика / Чыонг Винь Тонг. – Сайгон: изд. Сайгон, 1932. – 324 с.
7. Шанский Н.М. Лексикология современного русского языка. М., 1964. с. 10.
8. Шмелев Д.Н. Современный русский язык: Лексика. М., 1977. с. 51.

ТАТАРСКИЙ РОК: СПЕЦИФИКА МУЗЫКАЛЬНЫХ И КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИК МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Альбина Раисовна ГАРИФЗЯНОВА

*кандидат философских наук, доцент кафедры философии и социологии
Елабужского Института Казанского Федерального Университета*

Зухра Мухаррамовна БИКМУХАМЕТОВА

Елабужский Институт Казанского Федерального Университета

Процесс взаимодействия «глобального» и «локального» является ключевым элементом в культурной практике современной российской молодежи. Относительно недавно она смогла преодолеть барьер межкультурной коммуникации, и сейчас активно включается в глобальную культуру. В данной статье на примере казанской музыкальной группы «Baradj» исследуется то, как молодые люди сочетают глобальные и локальные элементы, как в практике повседневного общения, так и в конструировании стилевых особенностей и поведении на музыкальной сцене. «Baradj» опирается на символы и культуру древнего болгарского этноса, в основе творчества – болгарская культура и мифология. Цель их музыки – донести до аудитории историю древнеболгарской культуры с помощью таких современных жанров, как пост-метал и пост-рок. Исследование, основанное на полужформализованном интервью с участниками музыкальной группы, а также был использован метод включенного наблюдения, что раскрывает сообщество, содержание повседневных культурных практик, этническую и религиозную самоидентификацию участников группы, а также их позицию по поводу интернациональности музыки, в частности, и культуры, в целом. Данная статья показывает, что «национальность» – язык, традиции, культура – может служить ресурсом для творческой деятельности молодежи, а музыка в свою очередь является не только способом реализации творческого потенциала, но и способом коммуникации и солидаризации молодежи.

Музыка является наиболее ярким маркером современной молодежной культуры. По словам Саймона Фриз [1, с. 202-211], в музыке молодые люди видят пространство «для реализации своих возможностей, они обращаются к ней за поддержкой, а также в целях релаксации, но более всего в

музыке их интересуют «художественные аспекты» – сложность музыкальных построений или глубокая поэтичность текстов».

Исследованию роли музыки и коммуникативным практикам молодежи вокруг музыкальных интересов посвящены много работ. Например, изучение отдельно взятой компании скинхедов в одном из северных российских городов и роли музыки в этом сообществе является интересным научным подходом [2]. Гололобов И., Х. Пилкингтон, Штайнхольт И. [3] проанализировали российскую панк-сцену в ее социо-политических и исторических аспектах. В представленной статье предпринята попытка выявить специфику музыкальных и коммуникативных практик молодежи Республики Татарстан (на примере музыкальной folk-rock-metal-группы «Baradj»).

Молодежная музыкальная сцена Татарстана представлена разными стилями и направлениями. Наибольший исследовательский интерес вызывает татарско-этническая рок-сцена, история, которой представляет смешение стилей и течений. Использование родного языка в качестве инструмента создания текстов песен, а также народного фольклора в музыкальных сюжетах, накладывают определенный отпечаток на коммуникативные практики и интересы тех, кто непосредственно включен в эту музыкальную сцену.

Вся представленная информация получена и обработана в процессе пилотного (разведывательно-го) исследования, который используется в качестве предварительного этапа глубинного научного изыскания.

В данном кейсе использовались качественные методы социологии. Согласно определению Штейнберга И., «качественная методология (и качественное исследование) – тип исследования, в ко-

тором наблюдаемые формы поведения соотносятся с поведенческой логикой (стратегиями) объекта изучения, включая смыслы и значения, придаваемые им (или ими) этим действиям» [4, С. 21]. В представленном исследовании мы старались руководствоваться этими принципами качественной методологии социологии. С помощью таких методов, как включенное наблюдение и интервью, была получена информация для социологического анализа. Так, метод включенного наблюдения позволяет понять исследуемую культуру или группу изнутри, т.е. понять смыслы, которыми сами члены данной культуры или группы наделяют свои практики. Метод исследовательского интервью - это целенаправленная беседа, организуемая исследователем с целью получения необходимой информации [5, С. 82]. Метод визуального наблюдения с помощью фото- и видеоаппаратуры дают также дополнительные возможности, поскольку в их основе лежат не слова, а образы, и в любом случае, визуальный компонент делает результаты исследования более насыщенными для анализа и рефлексии социолога.

Включенное наблюдение в рамках представленного проекта началось с изучения казанской андеграунд музыкальной сцены. Первыми информантами стали участники группы 'Baradj'. Они позиционируют себя как *bolgar-post-folk-metal* группа.

Стиль группы - абсолютно уникальное явление - синтез металла и татарской национальной музыки. Национально-этнические мотивы в музыке чаще всего отображают родину музыкальных коллективов, их этническое происхождение. Более того именно они являются неисчерпаемым ресурсом для дальнейшего развития групп. На выбор информантов для исследования повлияло несколько факторов. Во-первых, высокая степень включённости участников в музыкальную сферу города Казани как центра татарской культуры, в целом, и молодежной музыки, в частности. Во-вторых, территориальное место расположения группы, а именно - Казань как столица Татарстана. В-третьих, доступность и открытость информантов для коммуникации.

История о том, как информанты связали себя с музыкой и образовали группу, по сути, не является новой для подобного рода историй рождения групп. Два парня знакомятся у себя в небольшом городе Елабуга. Они узнают, что оба играют на гитарах, им нравится одинаковая тяжелая музыка. Вскоре собирается группа «Baradj» и, в результате, они вместе приобретают опыт в написании треков. Поиск собственного стиля и музыкальной уникальности заканчивается благодаря влиятельному мнению одного из родственников участника группы - известного художника. Это пример того, как начинают складываться многие молодые музыкальные группы.

Но наибольший интерес вызывает музыкальная практика этой группы. Так, 'Baradj' опирается на символы и культуру древнего болгарского этноса (причем во всем - в текстах песен, в аранжировке, в оформлении обложки дисков), в основе творче-

ства заложены мифы и легенды Волжской Булгарии, сказания и опыт татарского народа. Музыкальная основа группы - современные жанры пост - метал, пост-рок, которые вместе с этническими мотивами преобразуется в мелодику, не вписывающуюся ни в один из известных жанров. Все эти особенности и отличают группу среди других коллективов на музыкальной сцене Казани.

Ключевые информанты - Рустам и Djonatan - рассказали, что после того, как собралась группа, первоочередной задачей стал поиск идеи группы.

Респондент: Появился мой дядя и поинтересовался, чем мы занимаемся. Мы играли фолк-металл. Дядя предложил поэкспериментировать и сыграть татарский металл. И мы как раз писали песни, туда входили «Летели листья», «Белый лист», «Булгар Иле». Последняя песня, соответственно, на татарском языке и с татарской пентатоникой (Djonatan, 2015).

Несмотря на сложившееся мнение, что в рамках межэтнических отношений могут проявляться крайние формы националистических и ксенофобных настроений, пример с музыкальной группой "Baradj" говорит об обратном. Во-первых, это не моноэтническая группа. Так, не все участники группы по национальной принадлежности являются татарами. Кто-то на половину, а у кого-то и «грамма» татарских корней нет. Более того, лидер группы вовсе считает себя болгаром.

Респондент: Я полностью из русскоговорящей семьи. Хотя я и учился в татарской среде, т.е. лицей заканчивал, я не могу сказать, что шпарю в татарском языке, культуре. Однако понемногу учусь. (Антон, 2015).

Во - вторых, группа "Baradj" является уникальным примером позитивного проявления этничности, т.е. другими словами, участники группы при производстве музыкального продукта используют этничность как определенный ресурс. Один из респондентов делает акцент на том, что «музыка - это процесс, в котором они всё время экспериментируют. Это - мысль. И, когда каждый вносит что-то своё, эта мысль постоянно развивается».

Что касается текстов, то участники группы сами их не пишут. По их словам, «сами по себе появились люди, которые начали помогать им в этом деле». Вначале это был известный художник, потом свою помощь предложил преподаватель университета по истории. Все, так или иначе, включены в исторический контекст и в своей деятельности, как и участники группы, ставят перед собой просветительские цели в том числе.

Респондент 1: Т.е. в этом плане, у нас есть консультант исторический, научный деятель. Люди ищут информацию, строят гипотезы и это до нас доходит. И тексты песни отражают именно мифологию, древность. Не то, что происходило 500, 300, 100 лет назад, а намного дальше. Т.е. это тысячелетняя история, когда уже очень сложно докопаться до каких-то исторических фактов. Но люди собирают это всё, находят. Соответственно, мы стараемся этот текст ор-

границно вплести в музыку (Djonatan, 2015).

По словам информантов, часто, из-за приставки bulgar в названии жанра группы происходит недопонимание со стороны окружающих и общественности. Это связано с тем, что, многих давно волнует вопрос о происхождении поволжских татар. Существует несколько теорий, что татары являются потомками или татаро-монгол, или болгар, или кипчаков [6]. Из-за этого и возникают сложности в восприятии понятия «болгар». С момента развала СССР существующие на тот момент националистические движения призывали к отказу от «татарскости», к примеру, и принятию того факта, что татары вовсе не татары, а являются потомками болгар. Но как говорят сами информанты, политические и религиозные организации они не поддерживают:

Респондент 1: Как бы была история и о ней нужно говорить, не надо о ней забывать, и всё. Это наша позиция, а не то, что мы хотим поднять какую-то волну неадекватных волнений. В Казани много компаний с приставкой «болгар». Но их, же никто камнями не обкидывает (Djonatan, 2015).

Что касается названия группы 'Baradj', то его ребята взяли из мифологии Волжской Булгарии. По легенде 'Baradj' – это имя дракона, который жил на «Елабужском городище». Дракон защищал всех болгар от злых духов и войн. Изображение этого дракона группа использует и у себя на логотипе:

Респондент 1: Многие люди не знают своей истории. Вообще, абсолютно! И до сих пор это развивается в сторону деградации. Мы не знаем кто мы на самом деле. Мы знаем, что мы находимся на планете Земля, у нас есть какие – то обязанности, власть, территория, и всё-такое. Но история, конечно, пишется победителями, мы же это прекрасно понимаем. И соответственно, историю пытаются аннулировать просто, чтобы у человечества не было истории. Но мы, то прекрасно понимаем, что история это фрагменты жизни человечества. Т.е. берём такие прогрессирующие жанры, именно в жанре рок и металл. И соответственно мы их прогрессируем тем, что добавляем какую-то мысль, связанную с историей наших корней. Всё, т.е. мы хранители, по сути. (Djonatan, 2015).

Включенное наблюдение или этнография всегда предполагает анализ не только всего спектра повседневных практик, но и прежде всего анализа места компании, если речь идет об изучении молодежных объединений как рассматриваемая нами музыкальная группа. Встречи с информантами состоялись в разных местах, в частности, в гаражно-строительном комплексе «Юлдаш».

Из исследовательского дневника:

... В то время когда ребята репетировали, Маша более подробно рассказала о каждом участнике группы. Рустем - занимается продвижением сайтов. Djonatan – дизайнер. Лёша занимается звуком, Антон – переводчик. Кроме этого у них есть свой менеджер и фотограф. Это здорово, когда каждый что-то вкладывает в группу...(8.03.2015)

Именно здесь базируется большая часть репети-

ционных точек как для групп "тяжелого" направления, так и реп-исполнителей. Это полугаражное помещение с аппаратурой, которая позволяет записать вполне качественную музыку.

'Baradj', как и большинство молодых групп, столкнулось со многими проблемами на своём творческом пути. К примеру, чтобы записать альбом, нужны «приличные» деньги. В этой сложной ситуации многие группы начинают сами работать, «крутиться», что-то делать, чтобы найти деньги для записи альбома. Так, информант Рустем работал на стройке.

После того как альбом записан, возникает вопрос, как его продвигать дальше. Европейский портал "Tunkor" как раз в этом и помогает 'Baradj'. В этот портал выкладывается готовый «продукт», люди его покупают, следовательно, группа может иметь небольшой доход. Но смысл, по словам респондентов, не в коммерческом успехе и продвижении с помощью подобных ресурсов и соцсетей, а в желании заявить о себе за пределами Татарстана. Именно поэтому названия песен, альбомов, тексты, сопровождающие клипы.

Как рассказывают информанты, «в России никакой отдачи нет. Это связано с тем, что «у нас в стране другая культура, российские группы никто не слушает, публике это не интересно».

Из исследовательского дневника:

Очень поразил тот факт, что покупают электронные диски большинство из-за границы. Рустем это связывает с тем, что там культура другая и люди к таким вещам уже привыкли. (08.03.2015)

Участники группы "Baradj" несколько противоречивы в своих интерпретациях и рефлексии: с одной стороны, поддерживая свою индивидуальность, стремятся соответствовать «настоящему искусству», с другой стороны, ищут пути для повышения собственной популярности, что так или иначе связано с коммерческим продвижением.

В зависимости от того, насколько часто бывают выступления на фестивалях, от количества откликов в интернете, можно «продать за гонорар». Проблема стоит очень остро, потому что музыканты хотят выступать, и им нужны площадки. Из-за этого часто приходится соглашаться на бесплатные выступления и участия в концертах, организованных «сверху» (например, ежегодное весеннее мероприятие для татарской молодежи «Мин татарча сляшам»). Что касается продюсирования, то в России никто не возьмётся за металл-группу с ярко этническими мотивами, по мнению информантов.

В основном группа выступает на казанских площадках и в других городах республики. О глобальной татарско-этнической сцене информанты считают говорить ещё рано.

Респондент: Мы выступаем на фольклорных фестивалях, но мы там как «белые вороны». В основном там русские команды. Собрать команды, чтобы чисто татарско-этнический, можно, но настолько сложно. Нужно искать эти команды. Это стало бы уникальным явлением (Рустем, 2015).

Они с уверенностью говорят, что у музыки, которую они играют есть свой колорит и в это стоит вкладываться.

Интервьюер: Что для вас значит музыка?

Респондент 1: Музыка – это мысль. Люди такие существа, которые постоянно материализуют свои мысли. Мы делаем, соответственно, музыку. Я не могу не играть. Это моя суть.

Респондент 2: Для меня это - жизнь. Помешать может смерть.

Респондент 3: Музыка это то, что появляется в настоящий момент. Когда в точке настоящего появляется «вещь», которая передаётся в бесформенное сознание. Ты его формируешь в мелодию, партию, альбом. В этом процессе ты можешь отследить, как ты изменяешься. Ты меняешься - музыка меняется.

Респондент 4: Музыкант это кто? Он знает свой инструмент, он знает теорию, гармонию, он знает музыку, которую написал. Но когда он делает своё дело, он об этом забывает. Вот всё и объяснение (Рустем, Djonatan, Антон, Алексей, 2015).

Одним из результатов процесса глобализации и унификации в современном мире стало ощущение потери своей национальной и культурной идентичности. В связи с этим в молодежной среде начал расти интерес к своим корням, традициям и истории. Появилось стремление представителей этнокультурных сообществ возрождать и поддерживать свою самобытность, в том числе и через андеграунд музыку.

Изучив специфику музыкального коллектива Baradj, выявилась её тесная связь с национальной

культурой, что предопределило дальнейшее развитие группы. Также выяснилось, что татарско-этнических музыкальных групп, играющих «не попу» мало, в разное время они появлялись вспышками и вскоре переставали существовать. В настоящий момент, молодежная татарская музыка представлена татарским рэпом, татарской современной эстрадой, но неповторимости стиля, добилась именно группа «Барадж». Специфика музыкальной татарской сцены в том, что используя этничность (язык, культуру) как своеобразный ресурс любая группа становится, с одной стороны, ограничена территориальными границами республики, как татароязычного пространства, тем самым ориентируясь на аудиторию только внутри Татарстана. С другой стороны, группа Baradaj демонстрирует пример преодоления границ республики в завоевание аудитории, в которую попадает каждая группа, использующая этнокультурные мотивы в творчестве. Группа Baradj ориентирована на аудиторию, как раз вне республики, отсюда активное использование соцсетей, английского языка, современных молодежных музыкальных техник исполнения (по словам респондентов, «они более известны за пределами Татарстана, чем у себя на Родине...»). Не менее важным выводом, является и то, что музыка представляет собой не только способ реализации творческого потенциала молодежи (на примере нашего кейса, в том числе), но и определенный вид коммуникации, который сопровождается своеобразными культурными практиками и интересами, что также можно было наблюдать в околомузыкальной среде вокруг группы. ■

Библиографический список

1. Frith, S. (1983) *Sound Effects. Youth, Leisure, and the Politics of Rock'n'roll*, London: Constable, P. 384.
2. Albina Garifzianova and Hilary Pilkington, Elena Omel'chenko (2013). *Russia's skinheads: exploring and rethinking*. London: Routledge, P. 247.
3. Gololobov, I. (2014). *Punk in Russia: Cultural Mutation from the 'Useless' to the 'Moronic' (with Hilary Pilkington and Yngvar B. Steinholt)*. London: Routledge, P. 224.
4. Штейнберг И. *Качественные методы в полевых исследованиях*. – СПб.: Алетейя, - 2009. – 268 с.
5. Ильин В.И. *Драматургия качественного полевого исследования*. – СПб.: Интерсоцис, 2006. – 178 с.
6. Халиков А. *Кто мы – болгары или татары?* – Казань: Казан, 1992. – 63 с.



ЗНАЧЕНИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ В РАЗВИТИЕ МОЛОДЫХ КАДРОВ

Феруза Кадамовна БАТИРОВА

соискатель

Ташкентский институт ирригации и мелиорации (ТИИМ)

Ирада Адамбаевна ХАДЖИЕВА

доцент

Ургенчский филиал

Ташкентский университет информационных технологий

Аннотация. Настоящая статья посвящена решению фундаментальных проблем в инженерной психологии. Кроме того, в ней освещены вопросы развития инженерной психологии промышленной автоматизации, дистанционного контроля и управления, связанные с развитием целей профессиональной подготовки в поиске решения.

Abstract. This article is devoted to the solution of fundamental problems in engineering psychology. Also, the development of engineering psychology industrial automation, remote control and monitoring related to the development objectives of vocational training in the search for solutions.

Инженерная психология возникла в 40-х годах 20 века и первоначально развивалась как направление традиционной психологии труда, основным объектом которой было исследование непосредственного взаимодействия человека с предметами и орудиями труда. Задачи инженерной психологии сводились в основном к критическому анализу ошибок проектирования оборудования или подготовки операторов и выявлению факторов, влияющих на эффективность систем "человек и машина". Становление инженерной психологии как самостоятельной научной психологической дисциплины было обусловлено автоматизацией производства и развитием средств дистанционного контроля и управления. В начале 50-х годов были определены в общих чертах закономерности приёма и переработки информации человеком, а в середине 60-х годов - общие принципы организации взаимодействия человека и М. Выработанные рекомендации нашли практическое применение при автоматизации процессов управления на производстве, в авиации, космонавтике и т. д. В конце 60-х годов инженерная психология перешла к синтезу, проектированию человеческой деятельности в больших системах, она вносит определённый вклад в разработку мероприятий по повышению эффективности их функционирования. Инженерная психология решает следующие задачи: 1) рациональная организация

деятельности людей в системах "человек и машина", предназначенных для управления и обработки информации; 2) целесообразное распределение функций между управляющим и обслуживающим персоналом и техническими средствами автоматизации; 3) оптимизация процессов информационного обеспечения и принятия решения. В решении этих задач инженерная психология основывается на данных смежных наук, таких, как психология личности, психология труда и др., а также тесно взаимодействует с системотехникой и инженерными дисциплинами. Задача рациональной организации деятельности людей в системах "человек и машина" включает анализ структуры коллектива и согласование её с выбранной структурой управления. При этом учитывается опосредствованный характер общения и связей между членами коллектива и предусматривается такое распределение функциональных обязанностей, которое в наибольшей степени отвечало бы поставленной цели. Важной проблемой является рациональное распределение ответственности за принимаемые решения и согласование интересов каждого члена коллектива. Для успешной деятельности малых групп (экипажи летательных аппаратов, персонал пунктов управления и т. п.) необходимо выявление критериев психологической совместимости членов группы, что очень важно при их комплектовании. Психологическая совместимость - важнейшее условие сохранения работоспособного коллектива, особенно изолированного на длительное время от привычного окружения. Оптимизация процессов информационного обеспечения и принятия решения требует организации выборочного управления источниками информации на пунктах управления и сводится к выбору наилучших характеристик информационной модели: степени обобщения (детализации) информации, выводимой на устройства отображения; объёма и темпа её обновления; способов кодирования, обеспечивающих однозначное восприятие и запоминание информации. Проектирование человеческой

деятельности основывается на фундаментальных исследованиях высших психических функций человека - восприятия, памяти, мышления (образного и понятийного), которые являются внутренними психологическими инструментами и средствами деятельности человека. Можно сказать, что проектирование деятельности человека состоит в согласовании внутренних и внешних средств деятельности, проектировании согласованных концептуальных и информационных моделей, полностью использующих психологические возможности оператора по приёму и переработке информации. Можно сказать, что проектирование деятельности человека состоит в согласовании внутренних и внешних средств деятельности, проектировании согласованных концептуальных и информационных моделей, полностью использующих психологические возможности специалиста по приёму и переработке информации. В разных условиях центр тяжести этого проектирования может приходиться либо на внешние, либо на внутренние средства деятельности. Существует ряд информационных моделей, которые можно условно назвать моделями-изображениями реальной обстановки. Эти модели определяются имеющимися техническими возможностями сбора первичной информации. Инженерно-психологические рекомендации по работе с такими информационными моделями касаются условий освещённости, уровня контраста, режима работы и т. п. Основная задача психологов в этих случаях состоит в анализе деятельности и формирования её внутренних средств. Существуют и другие информационные модели, когда специалист имеет дело не с первичной, а с предварительно обработанной информацией. В этих случаях разработчики и специалисты по инженерной психологии имеют большой простор для технической реализации различных типов информационных моделей и основное внимание может быть обращено на создание адекватных внешних средств деятельности. К важнейшим проблемам инженерной психологии следует отнести: разработку методов профессионального отбора, обучения и тренировки специалистов, выявление специфики деятельности специалистов в конкретных системах и разработку рекомендаций, норм и стандартов по учёту человеческого фактора при создании и эксплуатации производственных,

военных и организационных систем, проектирование рациональных информационных моделей и органов управления, разработку методов контроля функциональных состояний специалистов (устомления, психической напряжённости, **стресса**), разработку принципов построения специальных пунктов в соответствии с требованиями технической эстетики и художественного конструирования. Инженерная психология в постановках задач, методах исследований и разработках использует достижения теоретической и экспериментальной психологии и вместе с тем открывает перед ними новые проблемы исследования. На современном этапе для инженерной психологии особенно важны данные, полученные при изучении индивидуальных психологических черт личности, особенно эмоциональной сферы, сферы потребностей и мотивов деятельности. Выявление собственно психологических критериев и методик исследования механизмов деятельности специалиста является необходимым условием решения инженерно-психологических задач. К важнейшим проблемам инженерной психологии следует отнести: разработку методов профессионального отбора, обучения и тренировки операторов, выявление специфики деятельности операторов в конкретных системах и разработку рекомендаций, норм и стандартов по учёту человеческого фактора при создании и эксплуатации производственных, военных и организационных систем, проектирование рациональных информационных моделей и органов управления. Развиваясь как прикладная научная дисциплина, инженерная психология в постановках задач, методах исследований и разработках использует достижения теоретической и экспериментальной психологии и вместе с тем открывает перед ними новые проблемы исследования. На современном этапе для инженерной психологии особенно важны данные, полученные при изучении индивидуальных психологических черт личности, особенно эмоциональной сферы, сферы потребностей и мотивов деятельности. Выявление собственно психологических критериев и методик исследования механизмов деятельности оператора является необходимым условием решения инженерно-психологических задач. ■

Библиографический список

1. Инженерная психология / Сб. пер. с англ., под ред. Д. Ю. Панова, В.П.Зинченко. М., 1994.
2. Инженерная психология / Сб. Под ред. А. Н. Леонтьева, В. П. Зинченко, Д. Ю. Панова. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2001.
3. Ломов Б. Ф. Человек и техника (очерки инженерной психологии). М.: Советское радио, 1996.
4. Вудсон У, Коновер Д. Справочник по инженерной психологии для инженеров и художников-конструкторов. М.: Мир, 2000
5. Дубровский В. Я., Щедровицкий Л. П. Проблемы системного инженерно-психологического проектирования. М. МГУ, 1971
6. Проблемы системного инженерно-психологического проектирования. Вып. 1-2. М., 1999
7. Психология труда и инженерная психология / М. А. Дмитриева
8. http://tests.pp.ru/library/encyclopedia/e_psychology.phtml

ЧИСЛЕННОЕ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ УРАВНЕНИЙ СКОРОСТИ ХИМИЧЕСКОЙ РЕАКЦИИ

Рустем Айдарович ИШМУХАМЕТОВ

студент магистратуры

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета

Аннотация. В работе рассматривается библиотека интервальных вычислений *C-XSC*, и ее возможности при решении задач, связанных с решением систем дифференциальных уравнений, в частности, уравнений химической кинетики.

Решение реализовано в системе компьютерной алгебры *Maple* и *MS Visual Studio*. Проведен сравнительный анализ аналитического и приближенного решения поставленной задачи.

Abstract. This paper considers the interval arithmetic library *C-XSC*, and its ability to solve problems related to the solution of systems of differential equations, in particular, the equations of chemical kinetics.

The solution is implemented in the computer algebra system *Maple* and *MS Visual Studio*. A comparative analysis of the analytical and approximate solution of the problem.

Ключевые слова: интегральные уравнения, собственные значения, оптимальное управление, *maple*.

Keywords: integral equations, eigenvalues, optimal control, *maple*.

В настоящее время доступно большое количество систем научного вычисления в различных областях естественных науки. И, одной из подобных систем, является семейство SC-языков, таких как, PASCAL-XSC и C-XSC, который представлен в качестве библиотеки для языка C++. SC-языки программирования спроектированы с использованием интервальных вычислений.

Интервальные вычисления, или вычисления с верификацией результатов, призваны решить математическую корректность вычислений. А это в свою очередь, играет большую роль во многих приложениях, таких как имитационное и математическое моделирование.

У систем интервальных вычислений есть и возможности высокоточных вычислений, возможность управляемого округлений, а также предварительно определенные типы данных, необходимых для научных вычислений. И все это реализовано в SC-языках.

Рассмотрим библиотеку C-XSC, которая является расширением самого языка C++. К числовым типам данных, доступных в стандартном языке C++, добавлены следующие:

	complex	interval	cinterval
rvector	cvector	ivector	civector
rmatrix	cmatrix	imatrix	cimatrix

Здесь префиксы r, i и c являются сокращениями слов real, interval и complex соответственно. Иначе говоря, cinterval обозначает тип комплексного интервала (границы которого представлены числами с плавающей точкой), cimatrix обозначает тип матрицы, элементы которой являются такими комплексными интервалами, а rvector обозначает тип вектора, составленного из чисел с плавающей точкой. Типы вектора и матрицы определены как динамические массивы (см. ниже) и поэтому могут объявляться с произвольными диапазонами индексов.

В C-XSC определено 11 новых операций по сравнению со стандартным языком C. К их числу относятся операции $o <$ и $o >$, где o совпадает с одним из знаков, а знак сравнения соответствует округлению с недостатком или с избытком, а также операции $**$, $+$, $*$, X , обозначающие соответственно взятие пересечения, вычисление интервальной оболочки и проверку пары интервалов на отсутствие пересечения.

Для перевода данных из одного числового типа в другой и доступа к компонентам сложных типов в PASCAL-XSC предусмотрены функции *intval*, *inf*, *sup*, *compl*, *re* и *im* (определенные для типов скалярной величины, вектора и матрицы). Доступны также функции *diam*, *mid* и *transp* для вычисления диаметра и средней точки интервала, а также транспонирования матрицы.

Сама библиотека поставляется в виде пакета с исходным кодом для Linux систем, либо библиотекой для MS Visual Studio, для установки которой достаточно указать компилятору и компоновщику нужные библиотеки, и включить их в проект.

Одной из возможностей применения данной библиотеки, является использование динамических массивов и предопределенных типов. Рассмотрим эту возможность, на примере решения систем дифференциальных уравнений, полученных в процессе решения задачи химической кинетики.

Пусть, у нас имеются уравнений химической реакции и соответствующая ей система дифференциальных уравнений:

Для решения системы используем многошаговый метод численного интегрирования Адамса 4 порядка. Предварительные значения получим при помощи метода Рунге-Кутты.

В решении используем библиотеку интервальных вычислений c-xsc. Будет достаточно подключить класс `rvector`, позволяющий использовать соответствующий тип, строкой `#include "rvector.hpp"` и создать переменную типа `rvector`.

В стандартном пакете уже реализован метод Рунге-Кутта, необходимо лишь изменить размерность функции, в соответствии с количеством уравнений, и добавить формулу Адамса 4-го порядка.

$$y_{n+4} = y_{n+3} + h \left(\frac{55}{24} f(t_{n+3}, y_{n+3}) - \frac{59}{24} f(t_{n+2}, y_{n+2}) + \frac{37}{24} f(t_{n+1}, y_{n+1}) - \frac{3}{8} f(t_n, y_n) \right),$$

Поэтому, приведем только отрывок с реализацией формулы Адамса:

```
rvector Y(5), K1, K2, K3, K4,
Y1(5), Y2(5), Y3(5), Y4(5);
```

```
Init(x, h, Y);
RK(x, h, Y, Y1, Y2, Y3, Y4);
for (int i = 0; i < 100; i++)
{
    Y = Y4 + h / 24 * (55 * F(x, Y4) - 59 * F(x, Y3) + 37 *
    F(x, Y2) - 9 * F(x, Y1));
    Y1 = Y2; Y2 = Y3; Y3 = Y4; Y4 = Y;
    fout << x << " " << Y[1] << " " << Y[2] << " " << Y[3] <<
    " " << Y[4] << " " << Y[5] << endl;
    x += h;
};
```

Результат решения системы уравнений на промежутке [0;10] на рисунке 1. ■

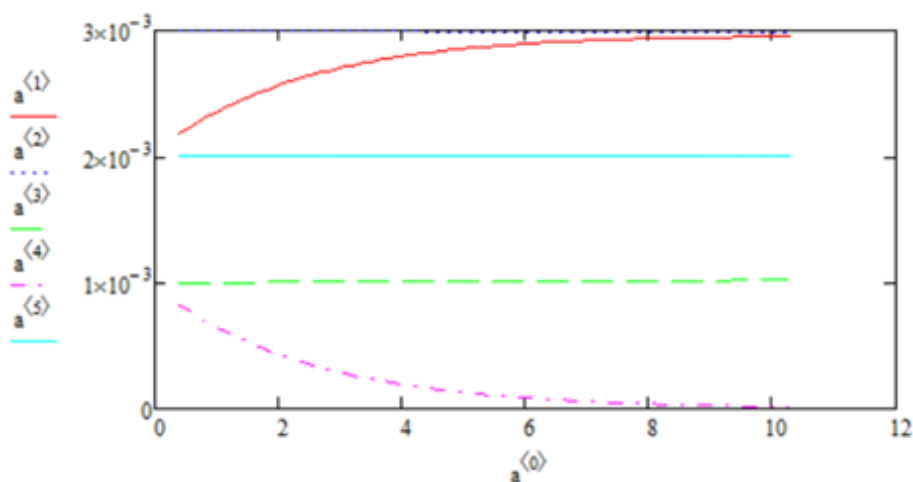


Рисунок 1

Библиографический список

1. Голоскоков Д. П. Уравнения математической физики. Решение задач в системе Maple. Учебник для вузов — СПб.: Питер, 2004. — 539 с.: ил.
2. Манжиров А. В., Полянин А. Д. Справочник по интегральным уравнениям: Методы решения. — М.: Изд-во «Факториал Пресс», 2000. — 384 с. — ISBN 5-88688-046-1.



СРАВНЕНИЕ РАСЧЕТА ФУНДАМЕНТОВ ПО РОССИЙСКИМ И НЕМЕЦКИМ НОРМАМ

Егор Сергеевич УЛАНОВ

выпускник бакалавриата Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова в городе Архангельске

Ключевые слова: строительство, исследования, геотехника, Еврокод, ULS, SLS.

Введение.

В ходе данной работы рассмотрены и переведены на русский язык некоторые аспекты проектирования по актуальным немецким нормам. В частности, расчеты осадки основания отдельно стоящих фундаментов. С целью достижения наибольшей наглядности решено было использовать несложные инженерно-геологические условия площадки строительства. Для объективного сравнения в работе изложены расчеты как по немецким, так и по российским нормам проектирования.

Хочется отметить, что состояние данного вопроса на сегодняшний день развивается достаточно хорошо. Существует серия книг-руководств на русском языке для проектировщиков к Еврокодам издания МГСУ, где студенты и специалисты могут найти для себя множество полезной информации.

Расчет отдельного фундамента мелкого заложения по Российским нормам.

Рассмотрим расчет фундамента мелкого заложения для инженерно-геологических условий, представленных на рисунке 1.

Требуемые для дальнейших расчетов характеристики инженерно-геологических элементов пред-

ставлены в таблице 1.

Таблица 1 – Некоторые характеристики инженерно-геологических элементов

Наименование	γ , кН/м ³	ϕ , град	c , кПа	E , МПа
1. Песок мелкий	19,42	29	2	26
2. Суглинок тугопластичный	16,75	23	20	8

Расчет выполняется по второй группе предельных состояний. Необходимым должно быть соблюдение условия:

$$p_{\parallel} < R, \quad (1.1)$$

где p_{\parallel} – среднее давление под подошвой фундамента;

R – расчетное сопротивление грунта основания.

Расчетное сопротивление R грунта основания определяется по формуле:

$$R = \frac{\gamma_{c1} \gamma_{c2}}{k} [M_{\gamma} \cdot k_z \cdot b \cdot \gamma_{\parallel} + M_q \cdot d_1 \cdot \gamma'_{\parallel} + (M_q - 1) \cdot d_b \cdot \gamma'_{\parallel} + M_c \cdot C_{\parallel}], \quad (1.2)$$

где: γ_{c1} и γ_{c2} – коэффициенты условия работы (зависят от типа грунта и разновидности грунта и жесткости сооружения);

k – коэффициент, принимаемый равным 1, если прочностные характеристики грунтов определены по результатам непосредственно испытаний и 1,1, если они приняты по таблице СП 22.13330 [1];

M_{γ} , M_q , M_c , – коэффициенты, принимаемые по таблице СП 22.13330 [1];

k_z – коэффициент, принимаемый равным 1, при $b < 10$ м, $k_z = \frac{8}{b} + 0,2$, при $b \geq 10$ м;

b – ширина подошвы фундамента;

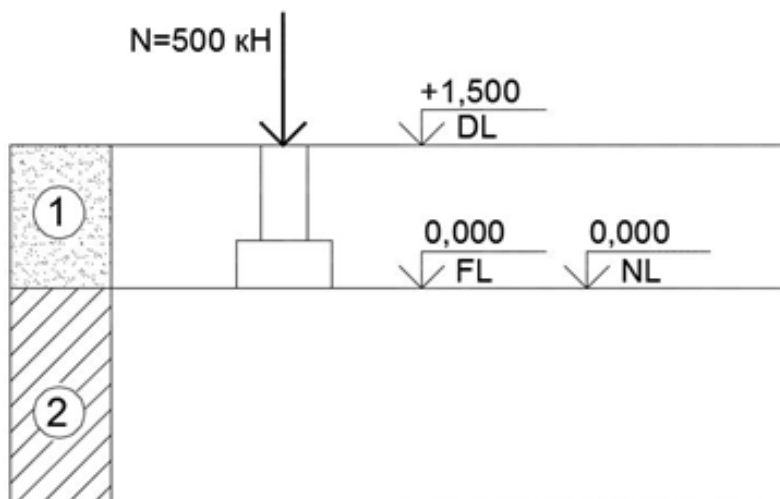


Рисунок 1 – Расчетная схема

γ_{II} - средневзвешанное расчетное значение удельного веса грунтов, залегающих ниже подошвы фундамента;

γ'_{II} - средневзвешанное расчетное значение удельного веса грунтов, залегающих выше подошвы фундамента;

C_{II} - расчетное значение удельного сцепления грунта, залегающего непосредственно под подошвой фундамента;

d_1 - глубина заложения фундаментов;

d_b - глубина подвала.

Значения коэффициентов следующие:

$\gamma_{c1} = 1,2$ - для залегающего под подошвой фундамента глинистого грунта с $I_L = 0,50$;

$\gamma_{c2} = 1$ - для зданий с гибкой конструктивной схемой;

$k = 1$ - при определении характеристик грунтов в лабораторных условиях;

$k_z = 1$ - если размер подошвы не превышает 10 м.

Под подошвой фундамента на глубину, превышающую $b/2$ залегают суглинки, что означает $M_\gamma = 0,66$, $M_q = 3,65$, $M_c = 6,24$ при $\varphi = 23^\circ$

Определим расчетное сопротивление грунта по формуле:

$$R = \frac{1,2 \cdot 1}{1} (0,66 \cdot 1 \cdot 16,75 + 3,65 \cdot 1,5 \cdot 19,42 + 6,24 \cdot 20) = 290,62 \text{ кПа.}$$

Среднее давление под подошвой фундамента p_{II} определяется по формуле:

$$p_{II} = \frac{N_{II} + G_f + G_g}{A}, \quad (1.3)$$

где N_{II} - нагрузка на фундамент;

G_f - вес фундамента;

G_g - вес грунта на уступах фундамента.

Нагрузка на фундамент составляет 500 кН. Фундамент загружен центрально. Определим вес фундамента и вес грунта на уступах по формулам:

$$G_f = V_f \cdot \gamma_f, \quad (1.4)$$

$$G_g = V_g \cdot \gamma_g, \quad (1.5)$$

где V_f, V_g - объем фундамента и объем грунта на уступах соответственно;

γ_f, γ_g - удельный вес фундамента и грунта на уступах соответственно.

$$G_f = 1,25 \cdot 25 = 31,25 \text{ кН}$$

$$G_g = 1,75 \cdot 19,42 = 34 \text{ кН}$$

Тогда по формуле (1.3):

$$p_{II} = \frac{500 + 31,25 + 34}{2} = 282,63 \text{ кПа.}$$

Проверим выполнение условия (1.1):

$$282,63 \text{ кПа} \leq 290,62 \text{ кПа} - \text{верно.}$$

Расчет отдельного фундамента мелкого заложения по немецким нормам.

Рассмотрим расчет идентичной ситуации для фундамента мелкого заложения по немецким нормам. Расчет выполним на предельное состояние по

несущей способности GEO. Как говорилось ранее, за рамками этого состояния начинается разрушение или чрезмерная деформация основания, прочность которого играет ключевую роль в обеспечении несущей способности. Расчетная ситуация BS-P.

$$E_d \leq R_d \rightarrow V_d \leq R_{n,d} \quad (1.6)$$

Определяем коэффициенты несущей способности N_{b0} , N_{d0} и N_{c0} . Для наглядности расчета выбраны обычные условия, нагрузка действует перпендикулярно подошве фундамента, поэтому $i_i = \lambda_i = \xi_i = 1$.

Прежде всего определяем по коэффициенты N_{b0} , N_{d0} и N_{c0} , требуемые для расчета сопротивления. Они являются зависимыми от угла внутреннего трения φ .

$$N_{b0} = 3,25; N_{d0} = 8,66; N_{c0} = 18,05.$$

Далее необходимо определить коэффициенты v_b , v_d и v_c которые зависят от формы фундамента. Фундамент прямоугольной формы.

$$v_b = 1 - 0,3 \cdot \frac{b}{a} = 1 - 0,3 \cdot \frac{1}{2} = 0,85$$

$$v_d = 1 + \sin \varphi \cdot \frac{b}{a} = 1 + \sin 30^\circ \cdot \frac{1}{2} = 1,20$$

$$v_c = \frac{v_d \cdot N_{d0} - 1}{N_{d0} - 1} = \frac{1,20 \cdot 8,66 - 1}{8,66 - 1} = 1,23$$

Определяем характерное сопротивление грунта основания:

$$R_{n,k} = 2 \cdot 1 (16,75 \cdot 1 \cdot 3,25 \cdot 0,85 + 19,42 \cdot 1,5 \cdot 8,66 \cdot 1,2 + 20 \cdot 18,05 \cdot 1,23) = 1586,04 \text{ кН}$$

Определяем расчетное значение сопротивления:

$$R_d = \frac{1586,04}{1,40} = 1132,89 \text{ кН}$$

Коэффициенты надежности сопротивления берется в соответствии с DIN EN 1991 Нагрузки и воздействия.

Определим расчетную нагрузку по формуле:

$$N_d = N_{G,k} \cdot \gamma_G + N_{Q,k} \cdot \gamma_Q, \quad (1.7)$$

где $N_{G,k}$ - постоянная нагрузка;

γ_G - коэффициент надежности постоянной нагрузки;

$N_{Q,k}$ - временная или переменная нагрузка;

γ_Q - коэффициент надежности временной нагрузки.

Постоянная нагрузка включает в себя воздействие, вес грунта на уступах и вес самого фундамента. Эти величины определены ранее в расчетном примере.

Нагрузка от конструкции здания $N = 500$ кН.

Вес фундамента $G_f = 31,25$ кН.

Вес грунта на уступах фундамента $G_g = 34$ кН.

Тогда:

$$N_{G,k} = 500 + 31,25 + 34 = 565,25 \text{ кН}$$

Коэффициенты надежности по нагрузке также берутся в соответствии с

DIN EN 1991 Нагрузки и воздействия. Тогда по формуле (1.7):

$$N_d = 565,25 \cdot 1,35 = 763,09 \text{ кН}$$

Проверяем главное условие (1.6) расчета по предельному состоянию GEO:

$$E_d \leq R_d$$

$$763,09 \text{ кН/м}^2 \leq 1132,89 \text{ кН/м}^2 - \text{верно. } \blacksquare$$

Библиографический список

1. СП 22.13330.2011 Основания зданий и сооружений. Актуализированная редакция СНиП 2.02.01-83. Москва: Минрегион РФ, 2011. 161 с.
2. DIN 4017-2006 Soil - Calculation of design bearing capacity of soil beneath shallow foundations. - 23 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПУТЁМ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОЙ СОВМЕСТИМОСТИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ

Сергей Ашотович АРУСТАМОВ

Александр Сергеевич БЫСТРОВ

Московский энергетический институт

Аннотация. В работе рассматриваются проблемы модернизации электроэнергетической отрасли России. Проанализировано современное состояние российского энергетического комплекса, выявлены его проблемы и перспективы развития. Рассматриваются возможности обеспечения эффективности функционирования теплоэнергетического комплекса, в том числе с помощью интеллектуальных электрических сетей. Указаны способы увеличения электромагнитной совместимости электрических сетей.

Ключевые слова: модернизация электрических сетей, интеллектуальные сети, качество электроэнергии, перспективы развития, износ оборудования, стратегия развития энергетического комплекса, электромагнитная совместимость.

Становление электроэнергетики как самостоятельной отрасли промышленности и экономики началось с события 1891 г., когда состоялось испытание трехфазной системы электропередачи на международной электротехнической выставке в г. Франкфурте-на-Майне.

В Лауфене на гидроэлектростанции электрическая энергия вырабатывалась гидроагрегатом, состоящем из турбины, конической зубчатой передачи и трехфазного синхронного генератора (мощность 230 кВт·А, частота вращения 150 об/мин, напряжение 95 В, соединение обмоток звездой). В Лауфене и Франкфурте находилось по три трансформатора, погруженных в баки, наполненные маслом.¹

Конечно, в конце 19 века не могло быть и речи о том, чтобы модернизировать оборудование до уровня сегодняшней техники, а уж тем более путём увеличения электромагнитной совместимости электрических сетей.

Матвеева, Куликова и Шишкина в своей работе

¹ Ушаков В. Я. Основные проблемы энергетики и возможные способы их решения / В. Я. Ушаков // Известия Томского политехнического университета [Известия ТПУ]. — 2011. — Т. 319, № 4 : Энергетика. — С. 7.

пишут о том, что дальнейшее развитие инфраструктуры и экономики России невозможно без развития энергетической отрасли, в том числе без нового слова в сфере электрического оборудования.²

Авторы подчеркивают, что отрасль характеризуется высокой степенью износа основного оборудования. Так, существенная его часть выработала свой установленный ресурс, и должна быть заменена в ближайшие 20 лет. В сравнении с другими странами, потери в электрических сетях в РФ выше в 1,5-2 раза, а удельные показатели расхода топлива более чем на 20 % превышают аналогичных показателей развитых стран.³

Долгиев в своей работе делает вывод о том, что на фоне высокого износа оборудования растет энергопотребление, следовательно, увеличивается нагрузка, что приводит к росту аварийных ситуаций, риску возникновения техногенных катастроф. Так, в 2010 году рост аварий на ТЭЦ России составил 13% по сравнению с предыдущим годом.⁴ Таблицу ежегодных потерь в теплоэнергетике РФ вы можете увидеть в приложении (табл.1)

Автор подробно описывает стратегию развития топливно-энергетического комплекса Краснодарского края на 2008-2020 гг. Он называет ряд важнейших мероприятий, необходимых для модернизации. В их числе реконструкции и технического перевооружения систем теплоснабжения муниципальных образований, снижения удельных

² Матвеева, К. П., Куликова, С. В., Шишкина, П. О. Модернизация электроэнергетики: проблемы и перспективы/ К.П. МАТВЕЕВА, С.В. Куликова, П.О.Шишкина//Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. -2013. - № 2. - С.36

³ Матвеева, К. П., Куликова, С. В., Шишкина, П. О. Модернизация электроэнергетики: проблемы и перспективы/ К.П. МАТВЕЕВА, С.В. Куликова, П.О.Шишкина//Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. -2013. - № 2. - С.36

⁴ Долгиев, М. М. Проблемы и перспективы развития тепловой энергетики в современных условиях/ М.М. Долгиев//Вестник Адыгейского государственного университета. - 2011. -№4. -С.16.

Таблица 1 - Оценка ежегодных потерь в теплоэнергетике РФ

Источники и причины потерь	Потери тепла		Потери топлива	
	Млн. Гкал/г.	%	Млн. тут	%
Централизованные источники тепла (ТЭЦ и крупные котельные)	–	–	35-40	9,2-11,3
Системы транспортировки, распределения и потребления тепла	370-420	17,5-20,0	65-70	17,1-19,5
Итого по централизованным системам	370-420	17,5-20,0	100-110	26,3-30,8
Низкий технический уровень мелких котельных	–	–	18-22	4,8-6,0
Неудовлетворительные теплотехнические характеристики зданий	260-290	12,5-14	52-58	13,7-15,3
Всего	630-710	30,0-34,0	170-190	44,8-52,1

затрат на производство тепловой энергии и использования топливно-энергетических ресурсов за счет рационализации их потребления, применения энергосберегающих технологий и оборудования, сокращения потерь, перевод котельных, работающих на жидком и твердом топливе, на природный газ и прочее.

В ближайшей перспективе ожидается впечатляющий прогресс в модернизации электрических сетей, прогнозирует Воронов.¹ Речь идет о так называемых интеллектуальных сетях – недавно открывшемся уникальном рынке для мировой экономики, емкость которого на ближайшие 10–15 лет составит 200 млрд дол. в год. Иначе говоря, Smart Grid («умная сеть») – система, доставляющая электроэнергию потребителю с помощью цифровых технологий, благодаря чему обеспечивается энергосбережение, сокращаются издержки, повышаются надежность сетей и прозрачность процесса управления. Эта система способствует увеличению электромагнитной совместимости электрических сетей, даже потому что не будет постоянных сбоев и перегрузок оборудования, а значит - быстрого износа.

Интеллектуальные сети способствуют сокращению затрат на устранение нарушений в функционировании электрических сетей. Любая часть «умной» сети в состоянии послать аргументированную просьбу о «помощи» в сбалансировании работы. Устройства, получающие такие просьбы, выбирают оптимальные решения для своего уровня с учетом интересов их технического окружения.

Доктор технических наук, профессор, заместитель исполнительного директора по научной работе ОАО «ВНИИЭ» Воротницкий пишет об обострении проблем с надежностью электроснабжения.² Средняя продолжительность отключений потребителей составляет 70–100 ч в год. В промышленно развитых странах статистически определено как «хорошее» состояние электроснабжения, когда для сети среднего напряжения в течение года общая

продолжительность перерывов находится в пределах 15–60 мин в год. В сетях низкого напряжения эти цифры несколько выше. Среднее же число повреждений, вызывающих отключение высоковольтных линий напряжением до 35 кВ, составляет 170–350 на 100 км линии в год, из них неустойчивых, переходящих в однофазные, – 72 %.

В России примерно из 1 200 тыс. устройств релейной защиты и автоматики (РЗА) различных типов основную долю составляют электромеханические устройства, микроэлектронные или устройства с частичным использованием микроэлектроники. Нормированный срок службы устройства РЗА – 12 лет, но около 50% уже отработали этот срок. Отставание уровня выпускаемой отечественной техники РЗА по сравнению с техникой РЗА ведущих зарубежных фирм производителей составляет 15–20 лет, пишет Воротницкий.³

Именно неготовность первичного электрического оборудования является основным препятствием широкой автоматизации электросетевых объектов.

Исследователи Климов, Климов и Смирнов перечисляют различные виды возможных помех в СПБ, таблицу можно увидеть в приложении к работе (Рис.2). Электромагнитные помехи (ЭМП) являются электромагнитными и одновременно электрическими процессами, которые возникают в источнике помех и распространяющиеся в пространстве (индуктивные) или проводящей среде (кондуктивные). Они могут нежелательным образом влиять на работоспособность или надежность системы. Согласно требованиям устойчивость оборудования к радиочастотному электромагнитному полю в полосе частот 80 – 1000 мГц при амплитудной модуляции синусоидальным сигналом с частотой 1 кГц и глубиной модуляции 80% должна соответствовать уровню напряженности испытательного поля от 1 В/м до 10 В/м в зависимости от степени жесткости испытания.

Причин у помех может быть множество, они же и служат главным препятствием электромагнитной совместимости. Это, к примеру, низкое качество заземления (заземляющий проводник, элементы его

¹ Воронов, Ю.П., Модернизация электрических сетей как реальная перспектива возрождения промышленности России/Ю.П. Воронов//ЭКО. - 2011.-№4.-С.20.

² Воротницкий, В.Э., Повышение эффективности управления распределительными сетями/ В.Э.Воротницкий// Энергосбережение. -2005. -№10. -С.47.

³ Воротницкий, В.Э., Повышение эффективности управления распределительными сетями/ В.Э.Воротницкий//Энергосбережение. -2005. -№10. -С.48.

соединения и заземлитель - электрод или контур заземления, непосредственно соединенный с землей) или его неправильное выполнение. Иногда вместо заземления используют зануление – подключение к заземлителю ближайшей ТП, на которой заземляется нейтраль трехфазной сети. Такая организация заземления является неудовлетворительной с точки зрения ЭМС. Возникающие токи через цепи заземления приводят к появлению помех. Помимо обеспечения электробезопасности, заземление обеспечивает единый опорный потенциал для всех объектов системы бесперебойного питания, что снижает риск возникновения помех. Аварийные потенциалы в системе заземления воздействуют на ИБП как низкочастотные кондуктивные помехи.

Коммутации на участках ЛЭП или коммутация мощных реактивных нагрузок до входа ИБП - причины возникновения импульсивных помех. Значения коммутационных импульсных напряжений в сети 380 В могут достигать 4,5 кВ. В стандартах приведены требования к устойчивости оборудования к микросекундным и наносекундным импульсным помехам, при уровне испытательного воздействия от 0,5 до 4 кВ в зависимости от степени жесткости испытания.¹

Нарушение функционирования ИБП, выход из строя его блоков, возможное возгорание проводников после пробоя их изоляции - примеры последствий воздействия высоковольтных импульсов напряжения, возникающих в сети. Для исключения воздействия импульсов большой энергии на входе ИБП устанавливаются ограничители напряжения.

Высокочастотные помехи чрезвычайно часто возникают в шинах переменного тока. На входе ИБП устанавливается сетевой фильтр ЭМС, являющийся устройством подавления высокочастотных помех. Это устройство представляет собой цепочечную схему включения П или Г-образных LC фильтров. Конденсаторы, установленные в них между фазным проводом - землей (корпусом) и между нулевым проводом - землей (корпусом), служат для снижения несимметричных сетевых помех.

Также вместе с входными фильтрами ЭМС в ИБП применяют выходные фильтры ЭМС для подавления высокочастотных помех как со стороны инвертора, так и со стороны нагрузки. Все устройства и правила использования при соблюдении мер обеспечивают долгую и продуктивную работу электрического оборудования с большей электромагнитной совместимостью.

Таблица 2 - Межобъектные помехи в СБП

Источник ре-цептор ЭМП	Вид и характер помехи	Метод борьбы с помехой
СЕТЬ-ИБП	<ul style="list-style-type: none"> - Симметричные, несимметричные помехи на выходе ИБП - Высоковольтные импульсные помехи - Низкочастотные возмущения напряжения сети 	<ul style="list-style-type: none"> - Использование сетевого фильтра ЭМС и устройств защиты от перенапряжений - Использование ИБП с двойным преобразованием энергии
ДГУ-ИБП	<ul style="list-style-type: none"> - Искаженная форма напряжения питания ИБП - Модуляция частоты напряжения - Провалы напряжения при набросе нагрузки 	<ul style="list-style-type: none"> - Согласование мощности ДГУ и ИБП - Использование
ИБП-СЕТЬ	<ul style="list-style-type: none"> - Высшие гармоники тока - Искажение формы входного напряжения ИБП - Возникновение резонансных явлений 	<p>Использование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фильтра 5 гармоники - 12-ти полупериодных выпрямителей - Активных кондиционеров гармоник - Входного ШИМ преобразователя в структуре ИБП
ИБП-ДГУ	<ul style="list-style-type: none"> - Емкостной характер входного сопротивления ИБП при малой нагрузке и фильтре 5-0й гармоники 	<ul style="list-style-type: none"> - Использование компенсационных или коммутируемых фильтров 5-ой гармоники
ИБП-нагрузка	<ul style="list-style-type: none"> - Колебания выходного напряжения - Фликер-эффект - Повышенное содержание высших гармоник в выходном напряжении 	<ul style="list-style-type: none"> - Использование ИБП с двойным преобразованием энергии
Нагрузка-ИБП	<ul style="list-style-type: none"> - Высокий коэффициент амплитуды тока - Высокое значение пускового тока - Коммутация индуктивных нагрузок 	<ul style="list-style-type: none"> - Использование ИБП с двойным преобразованием и высокими перегрузочными способностями - Использование выходных фильтров

¹ Воротницкий, В.Э., Повышение эффективности управления распределительными сетями/ В.Э.Воротницкий// Энергосбережение. -2005. -№10. -С49.

Таким образом, проблемы модернизации электроэнергетической отрасли России довольно остро стоят перед страной, в которой более 50% оборудования в сфере энергетики устарело. Однако, по результатам анализа современного состояния российского энергетического комплекса существуют не только проблемы, но и перспективы его развития. Обеспечить эффективное функционирования те-

плоэнергетического комплекса, в том числе с помощью интеллектуальных электрических сетей возможно, об этом заявляют десятки специалистов и исследователей. Существует масса способов увеличения электромагнитной совместимости электрических сетей, в данной статье перечислены только несколько из них. ■

Библиографический список

1. Ушаков В. Я. Основные проблемы энергетики и возможные способы их решения / В. Я. Ушаков // Известия Томского политехнического университета [Известия ТПУ]. — 2011. — Т. 319, № 4 : Энергетика. — С. 5-13.
2. Матвеева, К. П., Куликова, С. В., Шишкина, П. О. Модернизация электроэнергетики: проблемы и перспективы/ К.П. МАТВЕЕВА, С.В. Куликова, П.О.Шишкина//Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. -2013. - № 2. - С.36 - 40
3. Долгиев, М. М. Проблемы и перспективы развития тепловой энергетики в современных условиях/ М.М.Долгиев// Вестник Адыгейского государственного университета. - 2011. -№4. -С16-20.
4. Воронов, Ю.П., Модернизация электрических сетей как реальная перспектива возрождения промышленности России/Ю.П. Воронов//ЭКО. - 2011.-№4.-С.17-22.
5. Воротницкий, В.Э., Повышение эффективности управления распределительными сетями/ В.Э.Воротницкий// Энергосбережение. -2005. -№10. -С45-50.
6. Климов, В.П., Климов И.В., Смирнов В.Н. Вопросы электромагнитной совместимости систем бесперебойного питания/В.П.Климов, И.В.Климов, В.Н. Смирнов//Электронные компоненты. - 2006. -№2.-С.14-18.

ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сергей Ашотович АРУСТАМОВ

Александр Сергеевич БЫСТРОВ

Московский энергетический институт

Аннотация. В статье проанализирован ряд проблем, возникающих в сфере электроснабжения промышленных предприятий. Продемонстрирован один из видов решения задачи оптимальной реконструкции системы электроснабжения промышленного предприятия в условиях неопределенности исходной информации и многокритериальности.

Ключевые слова: система электроснабжения, промышленные предприятия, реконструкция, оптимизация, экономия.

Несмотря на быстрое развитие современных технологий и различные достижения науки, продолжает находиться в прямой зависимости от энергоресурсов. От того заработают ли наши предприятия "в полную силу" зависят в итоге экономический рост и благосостояние страны. Но мы сталкиваемся со множеством проблем, когда говорим об электроснабжении промышленных предприятий. Это и износ оборудования, проблема принятия оптимального решения, проблема использования интеллектуального ресурса и другие. Классификация проблем предприятий представлена в таблице (Рис1.).

В своей работе Ушаков выделяет два способа повышения энергообеспеченности, а именно:

Поиск и освоение новых энергоресурсов (невозобновляемых и возобновляемых);

Энергоснабжение и повышение эффективности.¹

Так или иначе, все исследователи предлагают эти 2 пути. К примеру, проблема принятия оптимального решения по реконструкции системы электроснабжения крупного промышленного предприятия усложнена многокритериальностью, неопределенностью исходной информации, утверждает исследователь Тимчук.² В его работе показано, что проблема неопределенности, свойственная интегральным показателям эффективности СЭС, име-

ет глобальный характер.

Тимчук пишет, что теоретически задача такой нечеткой оптимизации достаточно полно обоснована, а в ряде работ даже приведён подход к построению математической модели расчёта ключевых технико-экономических показателей эффективности СЭС. Практической же реализации этих идей уделяют мало внимания.

По мнению Тимчука, выбор метода оптимизации зависит от сложности конкретной СЭС, но метод должен быть математическим. В качестве доказательства применения математического метода повышения эффективности промышленных предприятий исследователь приводит в пример конкретную СЭС и ряд расчётов, учитывающих неопределённость исходной информации на основе табличных данных (табл. 1).

Он использует известные детерминированные зависимости, рассчитывает эксплуатационные расходы, стоимость потерь активной электроэнергии в линиях электропередачи и трансформаторах и множество других деталей, необходимых для максимально полной картины.

И хоть расчёты не могут дать стопроцентно точные сведения о функционировании промышленного предприятия, они помогают наметить три варианта реконструкции СЭС. Первый вариант подразумевает реконструкцию всех элементов СЭС. Второй - реконструкцию только трансформаторов, поскольку предварительный анализ показал, что конкретная СЭС характеризуется относительно короткими участками КЛ относительно большого сечения и поэтому основные потери электроэнергии происходят в трансформаторах. Третий вариант рассматривает возможность реконструкции СЭС за счет оптимальной перестановки существующих трансформаторов. Выход должен обосновываться, исходя из экономического анализа конкретного предприятия.³

Кольке, напротив, рассуждает об управлении в первую очередь интеллектуальным ресурсом как

¹ Ушаков В. Я. Основные проблемы энергетики и возможные способы их решения / В. Я. Ушаков // Известия Томского политехнического университета [Известия ТПУ]. — 2011. — Т. 319, № 4 : Энергетика. — С. 9.

² Тимчук С. А. Оптимизация системы электроснабжения промышленного предприятия при ее реконструкции / С.А. Тимчук, Н.С. Деренко // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. -2013. -№4(8). - С.7.

³ Тимчук С. А. Оптимизация системы электроснабжения промышленного предприятия при ее реконструкции / С.А. Тимчук, Н.С. Деренко // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. -2013. -№4(8). - С.6.

Таблица 1- Классификация проблем предприятий

Проблемы организации	
Проблемы профессионального управления	Производственно-экономические проблемы
Трудность организации работы	Проблемы макроокружения
Неправильное понимание процесса управления	Производственные проблемы
Неполный анализ эффективности систем управления	Проблемы маркетинга, рекламы и сбыта
Проблема взаимоотношения с персоналом	Финансово-экономические проблемы
Неправильно выбранный стиль управления	Непрофессионализм кадров

элементом экономической системы. Это осуществимо при условии роста знаний и компетенций ведущих сотрудников, постоянной клиентуры, повышении производительности труда и других факторов.¹

Кирисов и Оварченко считают, что одна из основных характеристик эффективности работы СЭС - это уровень технологических потерь.² Основными причинами последних исследователи считают вынужденную работу в неоптимальных режимах, ухудшение технологического состояния электрических сетей, потери, вызванные перетоками реактивной мощности. Выходом, по мнению авторов статьи является проводить ряд подсчетов с целью знать точное время замены двигателя, осуществляющего электроснабжение промышленных предприятий.

Те же авторы вместе с Васюченко полагают воз-

можным оптимизировать электропотребление методом активного управления энергопотреблением.³ Это позволит осуществить целенаправленное формирование графика нагрузки путем маневрирования энергопотребления. Исследователи советуют применять специальные автоматические устройства для постоянных расчетов.

Кроме того, значительных результатов в сокращении энергозатрат промышленных предприятий можно добиться за счёт употребления ресурсов от экономики, благодаря энергосберегающим технологиям.

В качестве заключения необходимо сказать, что проблемы в сфере энергоснабжения промышленных предприятий индивидуальны, однако среди десятков трудов можно заметить, что у каждой есть решение. Будь то износ оборудования или трудности организации работы. Важно вовремя классифицировать ошибку в работе или обеспечении промышленного предприятия и найти средства и время на её исправление. ■

¹ Кольке, Г. И. Проблемы и пути решения управления интеллектуальными ресурсами промышленных предприятий/ Г.И. Кольке// Сибирский торгово-экономический журнал. - 2009. - №8. - С.11.

² Кирисов И. Г. Оварченко Т. И. Особенности энергосберегающих технологий в системах электроснабжения действующих промышленных предприятий/ И.Г.Кирисов, Т.И. Оварченко// Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит. -2014. -№ 3 (121). - С.20.

³ Ефременко, В. М., Беляевский, Р. В. О влиянии перетоков реактивной мощности на параметры систем электроснабжения промышленных предприятий/В.М.Ефременко, Р.В.Беляевский// Вестник Кузбасского государственного технического университета. -2011. - № 3. - С.28.

Библиографический список

1. Ушаков В. Я. Основные проблемы энергетики и возможные способы их решения / В. Я. Ушаков // Известия Томского политехнического университета [Известия ТПУ]. — 2011. — Т. 319, № 4 : Энергетика. — С. 5-13.
2. Черемисин, Н. М. Решение задач электроэнергетики в условиях неопределенности целей / Н. М. Черемисин, В. И. Романченко // Вісник ХДТУСГ. Проблеми енергозабезпечення та енергозбереження в АПК України. — Х: ХДТУСГ, 2004. — Вип. 27. — Т. 1. — С. 18–25.
3. Тимчук С. А. Оптимизация системы электроснабжения промышленного предприятия при ее реконструкции/ С.А. Тимчук, Н.С. Деренко// Восточно-Европейский журнал передовых технологий. -2013. -№4(8). - С.4-8.
4. Кольке, Г. И. Проблемы и пути решения управления интеллектуальными ресурсами промышленных предприятий/ Г.И. Кольке// Сибирский торгово-экономический журнал. - 2009. - №8. - С.9-14.
5. Ефременко, В. М., Беляевский, Р. В. О влиянии перетоков реактивной мощности на параметры систем электроснабжения промышленных предприятий/В.М.Ефременко, Р.В.Беляевский// Вестник Кузбасского государственного технического университета. -2011. - № 3. - С.27-31.
6. Малафеев, А. В., Буланова О. В., Ротанова Ю. Н., Исследование динамической устойчивости систем электроснабжения промышленных предприятий с собственными электростанциями при отделении от энергосистемы в результате короткого замыкания/А.В.Малафеев, О.В.Буланова// Вестник Южно-Уральского государственного университета. -2008. - № 17 (117). - С. 33-40.
7. Кирисов И. Г. Оварченко Т. И. Особенности энергосберегающих технологий в системах электроснабжения действующих промышленных предприятий/ И.Г.Кирисов, Т.И. Оварченко//Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит. -2014. -№ 3 (121). - С.17-21.
8. Оварченко Т.И. , Васюченко П.В., Кирисов И.Г. Анализ существующих систем электроснабжения промышленных предприятий, как фактор повышения их эффективности/ Т. И. Оварченко, П. В. Васюченко, И. Г. Кирисов// Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит. - 2012. - № 7 (101). - С. 34- 39.

ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

Услуги по публикации научно-методической литературы:

- орфографическая, стилистическая корректура текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, post@nauchoboz.ru.

Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу www.naupers.ru Или же обращайтесь к нам по электронной почте post@naupers.ru

С уважением, редакция журнала "Научная перспектива".

Издательство «Инфинити».

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-38591.

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 750 экз.

Цена свободная.